

Debating Innovation

Perspectives and Paradoxes of an Idealized Concept

Ladenpreis: 175,99EUR

ISBN: 978-3-03-116665-5

Herausgeber: Örtenblad Anders, Rehn Alf

Auflage: 1st ed. 2023

Verlag: Palgrave Macmillan, Springer International Publishing

Erscheinungsdatum: 07.02.2023

Reihe: Palgrave Debates in Business and Management

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/debating-innovation-9783031166655.html>

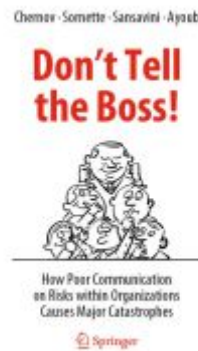
Details

Despite its complexity, innovation is often depicted within academic literature as a phenomenon that is innately good and always necessary. This thought-provoking volume presents a more nuanced view – through a number of paired chapters for and against, as well as more general critiques of innovation and several suggested new lines of inquiry, the book will be of interest to all with a broader interest in innovation.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Das Handbuch für Unternehmer
Ladenpreis: 30,90EUR



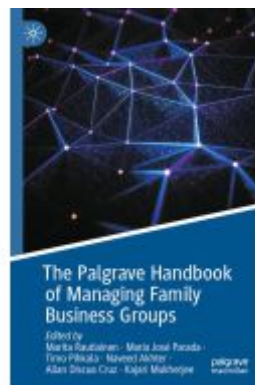
Don't Tell the Boss!
Ladenpreis: 46,19EUR



The Blocksize War
Ladenpreis: 24,70EUR



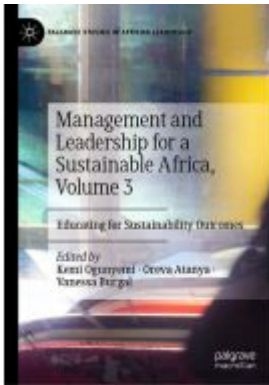
Das Projektmanagement-Office
Ladenpreis: 51,39EUR



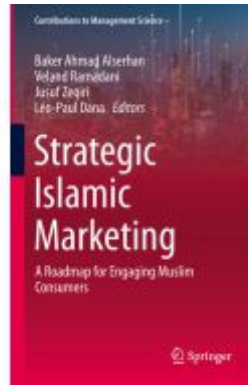
The Palgrave Handbook of Managing
Family Business Groups
Ladenpreis: 241,99EUR



Teilzeitführung
Ladenpreis: 56,53EUR



Management and Leadership for a Sustainable Africa, Volume 3
Ladenpreis: 175,99EUR



Strategic Islamic Marketing
Ladenpreis: 186,99EUR



ESG: Nachhaltigkeit als strategischer Erfolgsfaktor
Ladenpreis: 39,06EUR



Das Buch der Strategien
Ladenpreis: 18,70EUR