



Win Every Argument

Die Kunst zu debattieren, zu überzeugen und zu begeistern

Ladenpreis: 25,60EUR

ISBN: 978-3-8006-7351-3

Verlag: Vahlen, Franz

Erscheinungsdatum: 15.05.2024

Autoren: Hasan Mehdi

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/win-every-argument-9783800673513.html>

Details

Der Bestseller der New York Times

Win Every Argument oder Die Kunst zu debattieren, zu überzeugen und zu begeistern ist der ultimative Leitfaden für Debatten, Überzeugung und öffentliches Reden des preisgekrönten britisch-amerikanischen Journalisten Mehdi Hasan.

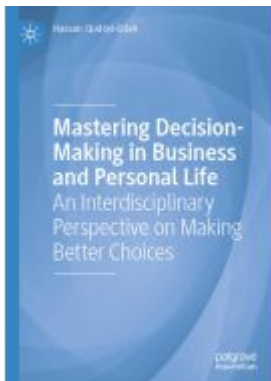
Hasan ist keiner, der Auseinandersetzungen aus dem Weg geht. Er schätzt sie als Lebenselixier der Demokratie und als den einzig sicheren Weg, die Wahrheit herauszufinden. Argumente helfen uns, Probleme zu lösen, neue Ideen aufzudecken, die wir vielleicht nicht in Betracht gezogen hätten, und unsere Meinungsverschiedenheiten in Richtung gegenseitiges Verständnis zu lenken. Ein gutes Argument, das in gutem Glauben vorgebracht wird, hat einen intrinsischen Wert – und kann auch einfach Spaß machen.

Streit gibt es überall – und gerade angesichts der heftigen Debatten, in die wir heute alle verwickelt sind, will jeder gewinnen. In diesem fesselnden Leitfaden für die Kunst des Argumentierens und der Rhetorik zeigt Ihnen Hasan, wie das geht. Als Journalist, Moderator und Interviewer, der mit Politikern, Generälen, Spionagechefs und Prominenten aus der ganzen Welt aneinandergeraten ist, verrät Hasan zum ersten Mal seine Tricks.

Win Every Argument zeigt, wie jeder selbstbewusst kommunizieren, sich in den sozialen Medien behaupten und in einer Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

erfolgreichen und produktiven Debatte triumphieren kann. Egal, ob Sie bei der Arbeit eine Präsentation halten oder mit einem Freund über aktuelle politische Themen diskutieren, Mehdi Hasan wird Ihnen beibringen, wie Sie Ihre Redefähigkeiten schärfen können, um überzeugende Argumente zu liefern.

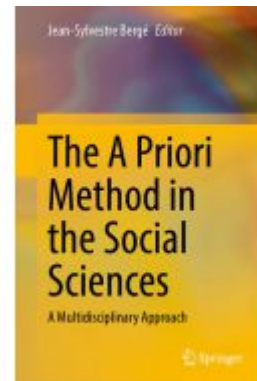
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Mastering Decision-Making in Business and Personal Life
Ladenpreis: 164,99EUR



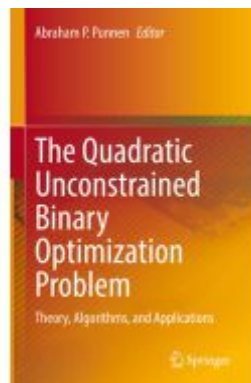
Innovation Mechanisms in Start-ups
Ladenpreis: 164,99EUR



The A Priori Method in the Social Sciences
Ladenpreis: 175,99EUR



Erfolgreiche Teams in der Selbstorganisation
Ladenpreis: 30,70EUR



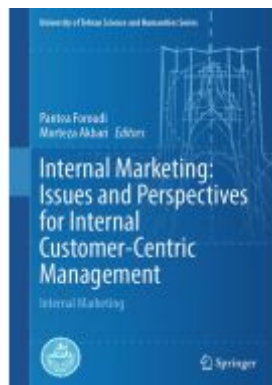
The Quadratic Unconstrained Binary Optimization Problem
Ladenpreis: 186,99EUR



Personalmanagement und Führung
Ladenpreis: 25,70EUR



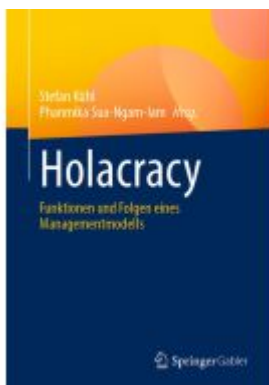
Agiler Coach: Skills und Tools
Ladenpreis: 51,30EUR



Internal Marketing: Issues and Perspectives for Internal Customer-Centric Management
Ladenpreis: 131,99EUR



Grundsätze ordnungsgemäßer Kostenprüfung bei öffentlichen Aufträgen und Zuwendungen
Ladenpreis: 77,09EUR



Holacracy
Ladenpreis: 39,06EUR