

Gordon Müller-Seitz

Innovations- management und Künstliche Intelligenz

Wie künstliche Intelligenz und Robotik
das Innovationsmanagement verändern

Innovationsmanagement und Künstliche Intelligenz

**Wie künstliche Intelligenz und Robotik das
Innovationsmanagement verändern**

Ladenpreis: 30,70EUR

ISBN: 978-3-8006-7449-7

Verlag: Vahlen, Franz

Erscheinungsdatum: 06.12.2024

Autoren: Müller-Seitz Gordon

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG<https://shop.lexisnexis.at/innovationsmanagement-und-kuenstliche-intelligenz-9783800674497.html>

Details

Im dynamischen Feld des Innovationsmanagements spielt künstliche Intelligenz (KI) eine zunehmend zentrale Rolle. Durch die Fähigkeit, große Datenmengen zu analysieren, Muster zu erkennen und Prognosen zu erstellen, bietet KI eine herausragende Unterstützung bei der Entwicklung neuer Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle. Dieses Buch zielt darauf ab, ein umfassendes Verständnis der Integration von KI-Technologien in den Innovationsprozess zu vermitteln und aufzuzeigen, wie diese Technologien die Effizienz und Effektivität von Innovationsaktivitäten steigern können.

Das Buch kann gezielt anhand der Lektüre einzelner Kapitel vertieft werden, ist aber grundsätzlich so konzipiert, einen möglichst umfassenden Einblick zu geben, indem es klassisch von Anfang bis Ende gelesen wird. Im Rahmen des **zweiten Kapitels** wird zunächst kurz auf grundlegende Aspekte des ›klassischen‹ Innovationsmanagements eingegangen. Das **dritte Kapitel** wendet sich der Betrachtung von technologischem Wandel aus Sicht des Innovationsmanagements zu, beziehungsweise der Unternehmensführung, in den sich jüngst auch künstliche Intelligenz einreicht. In **Kapitel vier** werden kurz die grundlegenden Begriffe im Zusammenhang mit der Digitalisierung näher präsentiert. **Kapitel fünf** widmet sich dem Einsatz künstlicher Intelligenz im Innovationsmanagement selbst. Im **sechsten Kapitel** wird das Hauptaugenmerk auf eine an Praktiken orientierte Perspektive hinsichtlich des Einsatzes künstlicher Intelligenz im Innovationsmanagement gerichtet. Im **siebten Kapitel** stehen Herausforderungen hinsichtlich des Einsatzes künstlicher Intelligenz im Mittelpunkt. Die Arbeit schließt mit dem Fazit in **Kapitel acht**.

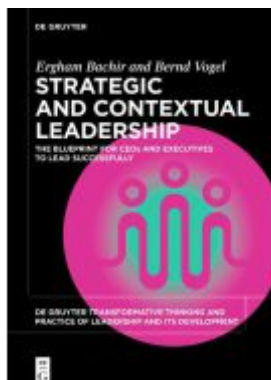
Der Autor Prof. Dr. Gordon Müller-Seitz ist Inhaber des Lehrstuhls für Strategie, Innovation und Kooperation an der Rheinland-Pfälzischen Technischen Universität Kaiserslautern-Landau.

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

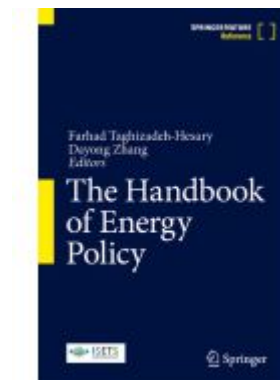
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Chinese Maritime Cases
Ladenpreis: 362,99EUR



Strategic and Contextual Leadership
Ladenpreis: 25,95EUR



The Handbook of Energy Policy
Ladenpreis: 549,99EUR



Führen ohne Furcht
Ladenpreis: 27,70EUR



Dienstleistungsökonomik
Ladenpreis: 30,83EUR



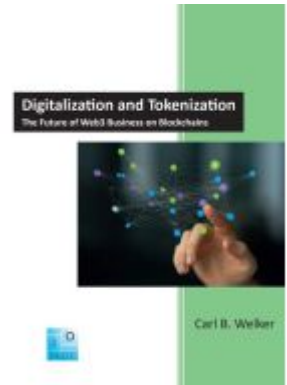
Team Excellence – Menschsein im Business
Ladenpreis: 39,06EUR



Disruptive Technologies in International Business
Ladenpreis: 49,95EUR



Wettbewerb und Unternehmensstrategie
Ladenpreis: 30,80EUR



Digitalization and Tokenization
Ladenpreis: 257,00EUR



Das Kommunikationskonzept
Ladenpreis: 15,41EUR