



Tourenplanung von Speditionsunternehmen im Teilladungsverkehr mit Kundenzeitfenstern und heterogenem Fuhrpark

**Modelle und Lösungsverfahren sowie Kooperationsmechanismen
für kleine und mittelständische Speditionsunternehmen**

Ladenpreis: 123,20EUR

ISBN: 978-3-339-13084-6

Auflage: Aufl.

Verlag: Kovac, Dr. Verlag

Erscheinungsdatum: 01.07.2022

Autoren: Rüther Cornelius

Reihe: Logistik-Management in Forschung und Praxis

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

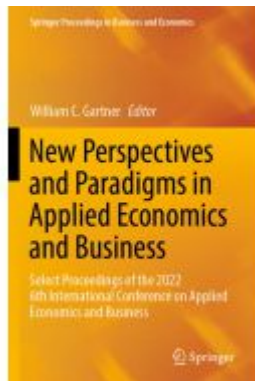
<https://shop.lexisnexis.at/tourenplanung-von-speditionsunternehmen-im-teilladungsverkehr-mit-kundenzeitfenstern-und-heterogenem-fuhrpark-9783339130846.html>

Details

Aufgrund des zunehmenden Preisdrucks in der größtenteils mittelständisch geprägten Transportindustrie ist in den letzten Jahren die Anzahl der Speditionsunternehmen, trotz steigendem Transportvolumen, rückläufig. Insbesondere für kleine und mittelständische Speditionsunternehmen im Teilladungsverkehr ist es daher essentiell, Lösungsstrategien zu entwickeln, um sich gegenüber großen Konkurrenten auf dem Transportmarkt behaupten zu können. Ein Lösungsansatz besteht in der Optimierung der Tourenplanung der Unternehmen, um Kosten einzusparen und die verfügbaren Transportkapazitäten bestmöglich auszunutzen. Um hierbei eine zur Praxis konsistente Lösung zu ermitteln, ist es notwendig, dass essentielle Restriktionen in die Modellbildung zur Lösung des Problems mit einfließen. In dieser Arbeit wird ein praxisnahes Tourenplanungsproblem aus dem Teilladungsverkehr untersucht, für welches verschiedene Modellformulierungen analysiert und dann auf Grundlage der Modelle Genetische Algorithmen zur heuristischen Lösung des Problems entwickelt werden. Vier Varianten der Genetischen Algorithmen werden hinsichtlich der besten bekannten Lösungen an umfangreichen Datensätzen evaluiert. Ferner wird ein Parameter-Tuning Ansatz vorgestellt, mit dem die Lösungsgüte der Genetischen Algorithmen durch die bestmögliche Wahl der Auswahlparameter für die Steuerung der implementierten Operatoren verbessert werden kann. Zur Gewinnsteigerung über die optimierte Tourenplanung hinaus Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

stellt die horizontale Zusammenarbeit für kleine und mittelständische Speditionsunternehmen eine weitere Lösungsstrategie dar. In Kooperationen können durch den Austausch von Transportaufträgen Gewinne gesteigert werden, wobei sich hierfür ein dezentraler auktionenbasierter Kooperationsmechanismus als geeigneter Ansatz erwiesen hat. Solch ein Mechanismus wird in dieser Forschungsarbeit im Hinblick auf verschiedene Aspekte untersucht. Insbesondere wird das stochastische Bündelauswahlproblem, in dem der Auktionator festlegt, welche Auftragsbündel zur Auktion freigegeben werden, genauer analysiert. Zur Lösung wird ein szenarienbasierter Ansatz mit zwei Vorauswahlstrategien entwickelt. Die Verfahren werden an vier Kooperationsnetzwerken unterschiedlicher Struktur evaluiert.

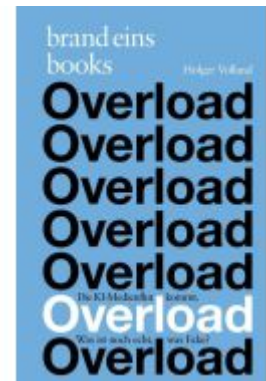
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



New Perspectives and Paradigms in Applied Economics and Business
Ladenpreis: 219,99EUR



International Trade Relations of the European Union
Ladenpreis: 109,99EUR



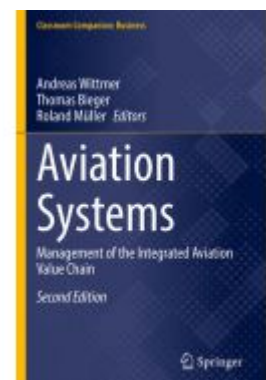
Overload
Ladenpreis: 20,60EUR



Positiv führt!
Ladenpreis: 36,00EUR



Kommunale Doppik Sachsen
Ladenpreis: 33,90EUR



Aviation Systems
Ladenpreis: 93,49EUR



Fünf Gründe, warum die Welt nicht untergeht
Ladenpreis: 20,60EUR



Die Europäische Zentralbank: Herrschaft abseits von Volkssouveränität
Ladenpreis: 22,00EUR



Destination Design
Ladenpreis: 87,37EUR



Social and Economic Transitions in China and India
Ladenpreis: 175,99EUR