

Identität

Das Rückgrat starker Marken

Ladenpreis: 43,20EUR

ISBN: 978-3-593-50576-3

Verlag: Campus

Erscheinungsdatum: 11.08.2016

Autoren: Esch Franz-Rudolf

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/identitaet-9783593505763.html>

Details

Der bekannteste Marketingforscher Deutschlands Absatzwirtschaft

"Markenpapst" Franz-Rudolf Esch zeigt, dass starke Marken und große Persönlichkeiten gemeinsame Erfolgsmuster aufweisen. "Identität" bietet keine seichten Kochrezepte, sondern überdauernde Gesetzmäßigkeiten und fundierte Konzepte der Markenführung. Darüber hinaus liegt ein großer Schwerpunkt auf der Umsetzung der Markenidentität innerhalb des Unternehmens und nach außen gegenüber Kunden und anderen Anspruchsgruppen. Unterhaltsam und anschaulich dargestellt anhand vieler Beispiele aus der Beratungspraxis des Autors.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Digital Marketing in the Automotive Electronics Industry
Ladenpreis: 93,49EUR



Reputation Management
Ladenpreis: 30,90EUR



Die Store Brand
Ladenpreis: 66,81EUR



Unternehmensführung Marketing
Ladenpreis: 15,59EUR



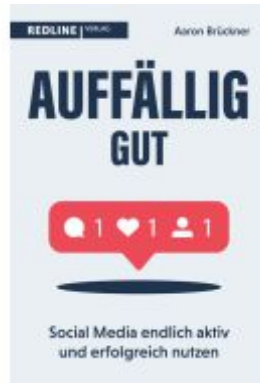
750 Tipps und Tricks rund um Social Media
Ladenpreis: 19,90EUR



Marketing für Kunst und Kultur
Ladenpreis: 46,30EUR



Food as Communication / Communication
as Food
Ladenpreis: 146,60EUR



Auffällig gut
Ladenpreis: 18,60EUR



Sales Enablement
Ladenpreis: 49,49EUR



Täuschung und Irreführung
Ladenpreis: 123,30EUR