



Management im internationalen Kontext

Mit 40 Fallstudien

Ladenpreis: 42,95EUR

ISBN: 978-3-486-59058-6

Auflage: überarbeitete Auflage

Verlag: De Gruyter Oldenbourg

Erscheinungsdatum: 01.01.2009

Autoren: Dorsch Monique, Strunz Herbert

Reihe: Managementwissen für Studium und Praxis

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexus.at/management-im-internationalen-kontext-9783486590586.html>

Details

Johann Nestroy, bekannter Wiener Dichter, hat – mit der ihm eigenen satirischen Art – gesagt: "Die Phönizier haben das Geld erfunden, aber warum nur so wenig?" Das ist, bleibt man bei der humoristischen Betrachtung, wahrscheinlich auch der Grund, warum dem Menschen die Wirtschaft nicht erspart geblieben ist. Diese dominiert inzwischen längst alle Lebensbereiche. Wirtschaften dient bekanntlich dazu, das offenbar zu wenig erfundene Geld zu verdienen. Um das jedoch in möglichst optimaler Weise zu gewährleisten, ist Management notwendig. Das vorliegende Buch gibt Studierenden eine Einführung zu den entsprechenden Grundlagen, Methoden, Techniken und Problemen des Managements und versucht dabei – vor dem Hintergrund der Maschinerie der Wirtschaft – auch den Menschen nicht zu vergessen.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



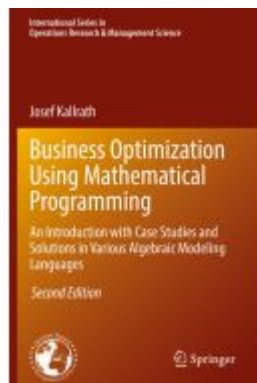
Competition Law Issues in the Platform Economy
Ladenpreis: 60,70EUR



Hybrid ist heute!
Ladenpreis: 10,20EUR



Die unrichtige Gesellschafterliste der GmbH
Ladenpreis: 102,70EUR



Business Optimization Using Mathematical Programming
Ladenpreis: 109,99EUR



Agiles Controlling
Ladenpreis: 77,09EUR



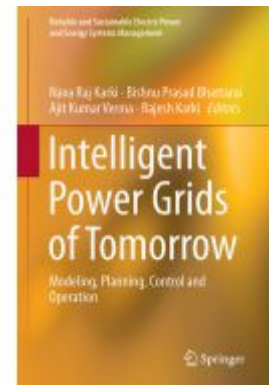
Trend Management
Ladenpreis: 41,79EUR



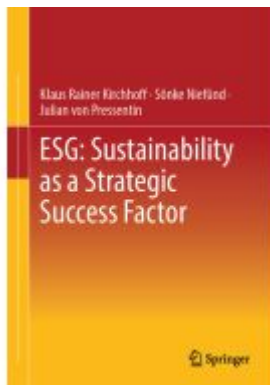
High Performance Briefing/Debriefing von
B2B Verhandlungen
Ladenpreis: 15,41EUR



Strategiewerkzeuge aus der Praxis
Ladenpreis: 46,25EUR



Intelligent Power Grids of Tomorrow
Ladenpreis: 109,99EUR



ESG: Sustainability as a Strategic Success
Factor
Ladenpreis: 76,99EUR