



Der industriell geprägte Mittelstand in digitalen Wertschöpfungsnetzwerken

Ladenpreis: 82,23EUR

ISBN: 978-3-658-46361-8

Auflage: 2025

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 28.12.2024

Autoren: Stradtman Meike

Reihe: Unternehmensführung & Controlling

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/der-industriell-gepraegte-mittelstand-in-digitalen-wertschoepfungsnetzwerken-9783658463618.html>

Details

Im Zuge der fortschreitenden Digitalisierung transformieren sich nicht nur die Geschäftsmodelle von Unternehmen, sondern auch klassische Wertschöpfungsnetzwerke (Supply Chains) sollen hin zu digitalen Wertschöpfungsnetzwerken (sog. Digital Supply Chains) transformiert werden. Dabei ändern sich nicht nur die Prozesse, sondern auch die Strukturen in und von Wertschöpfungsnetzwerken fundamental. In Verbindung mit datengetriebenen Produkten und Services entstehen komplexe Produkt-Service-Bündel, die in weitaus umfassenderen Ökosystemen erbracht werden. Bisherige Rollen und Akteure wandeln sich, wodurch sich die Wettbewerbslandschaft grundlegend verändert.

An diesem Gedanken setzt die Dissertation von Meike Stradtman an. Sie untersucht den industriell geprägten Mittelstand in digitalen Wertschöpfungsnetzwerken mit Blick auf die aktuelle Umsetzung, zentrale Herausforderungen, Anforderungen und Gestaltungsmöglichkeiten. Im Ergebnis leitet die Autorin evidenzbasierte Handlungsempfehlungen ab und liefert dadurch einen wesentlichen Erkenntnisbeitrag für die Forschung und die Praxis.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Customer Relationship Management (CRM)
in der Praxis
Ladenpreis: 29,90EUR



Crisis Communication Case Studies on
COVID-19
Ladenpreis: 44,00EUR



Gewinner lachen
Ladenpreis: 24,70EUR



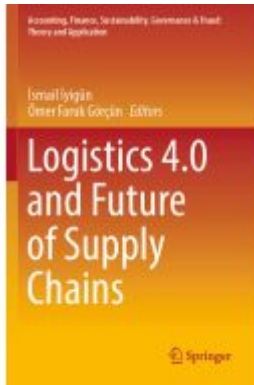
500 Schritte zum eigenen profitablen
Online-Shop
Ladenpreis: 19,90EUR



Technology-Oriented Customer
Touchpoints in Context of Services in
Retailing
Ladenpreis: 93,49EUR



De Gruyter Handbook of Coopetition
Ladenpreis: 139,95EUR



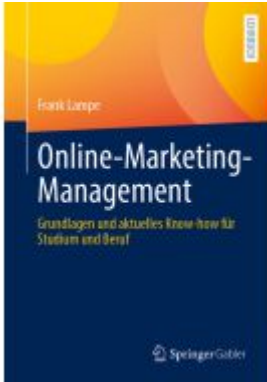
Logistics 4.0 and Future of Supply Chains
Ladenpreis: 175,99EUR



Agile Marketing Strategies
Ladenpreis: 153,99EUR



Grundlagen des Eventmanagements
Ladenpreis: 46,26EUR



Online-Marketing-Management
Ladenpreis: 71,95EUR