



Neue Entwicklungen in der Forschung zum nachhaltigen und prosozialen Verbraucherverhalten

Vier Studien im Spannungsfeld zwischen altruistischem und egoistischem Konsum

Ladenpreis: 39,10EUR

ISBN: 978-3-8305-5515-5

Verlag: Berliner Wissenschafts-Verlag

Erscheinungsdatum: 05.12.2022

Autoren: Trautwein Stefan

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/neue-entwicklungen-in-der-forschung-zum-nachhaltigen-und-prosozialen-verbraucherverhalten-9783830555155.html>

Details

Gegenwärtig steht unsere Welt vor etlichen ökonomischen, sozialen und ökologischen Herausforderungen. Probleme wie die Erschöpfung natürlicher Ressourcen, Kinderarbeit, die Verschmutzung der Meere und der Verlust der Biodiversität verlangen dringend nach einer Lösung. Auf einer Mikroebene konzentriert sich Stefan Trautwein auf die Erforschung des individuellen Konsumverhaltens zur Bewältigung solcher aktuellen Nachhaltigkeitsprobleme. Er analysiert sowohl affektive als auch kognitive Motivatoren des Konsumverzichts infolge unethischer Geschäftspraktiken und sozial erwünschte Antworten im Rahmen der Naturbewusstseinsstudie des Bundesamts für Naturschutz. Außerdem identifiziert er die Treiber für die Akzeptanz smarter und ressourcenschonender Service-Innovationen und dechiffriert die Beweggründe für COVID-19-Freiwilligenarbeit.

Trautwein zeigt unter Zuhilfenahme von modernen multivariaten Analysemethoden, dass sowohl nachhaltiges als auch prosoziales Verbraucherverhalten nicht nur altruistische, sondern auch egoistische Beweggründe hat. Daraus lässt sich eine Vielzahl von Handlungsempfehlungen für kommerzielle, gemeinnützige und öffentliche Organisationen ableiten. Neben diesen Ansätzen zur praktischen Anwendung der empirischen Erkenntnisse und einem theoretischen Beitrag zur Forschung zum nachhaltigen und prosozialen Konsumentenverhalten werden Anhaltspunkte für zukünftige Forschungsvorhaben illustriert.

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

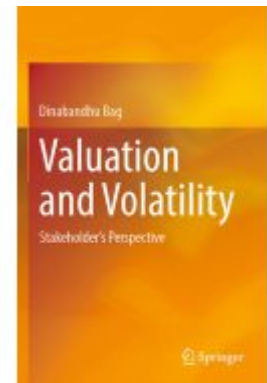
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



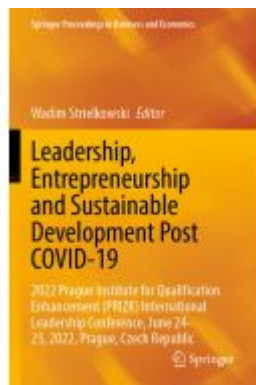
Ambidextrous Global Strategy in the Era of Digital Transformation
Ladenpreis: 175,99EUR



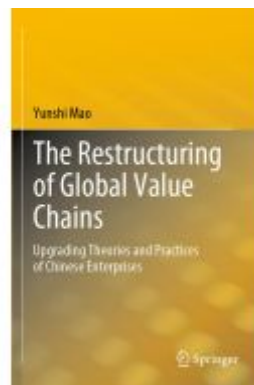
De Gruyter Handbook of Business Families
Ladenpreis: 139,95EUR



Valuation and Volatility
Ladenpreis: 71,49EUR



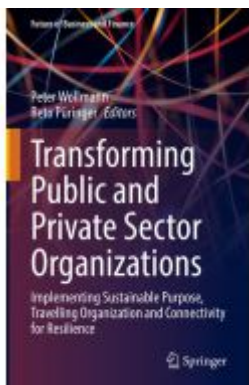
Leadership, Entrepreneurship and Sustainable Development Post COVID-19
Ladenpreis: 219,99EUR



The Restructuring of Global Value Chains
Ladenpreis: 142,99EUR



The Digital Transformation of Georgia
Ladenpreis: 93,49EUR



Transforming Public and Private Sector Organizations
Ladenpreis: 54,99EUR



Startup Knigge - Der strukturierte Weg in die Existenzgründung
Ladenpreis: 9,20EUR



Finanzierung in Übungen
Ladenpreis: 28,70EUR



Business and Management in Asia:
Disruption and Change
Ladenpreis: 153,99EUR