

Product Ownership meistern

Produkte erfolgreich entwickeln

Ladenpreis: 38,00EUR

ISBN: 978-3-9888901-6-0

Auflage: 2., überarbeitete und erweiterte Auflage

Verlag: dpunkt

Erscheinungsdatum: 31.10.2024

Autoren: Düsterbeck Frank, Einemann Ina

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/product-ownership-meistern-9783988890160.html>

Details

Der Leitfaden für Product Owner

- Den gesamten Produktlebenszyklus aktiv gestalten
- Komplexe Probleme und Produkte in den Griff bekommen
- Mit umfangreicher Methodensammlung samt Tipps und Tricks, um den eigenen Werkzeugkoffer zu erweitern

Die Rolle des Product Owners ist anspruchsvoll. Er muss mit seinem Team die Probleme und Bedürfnisse aller Stakeholder durch ein wertvolles Produkt lösen und dabei alle Interessen unter einen Hut bringen. Gerade in der digitalen Produktentwicklung ist er dabei oft mit komplexen und damit schwer einzuschätzenden Problemen konfrontiert.

Der erste Schritt zur Bewältigung der Herausforderungen als Product Owner ist es, die Hintergründe der digitalen Produktentwicklung zu verstehen. Zu wissen, warum Komplexität das ausschlaggebende Grundproblem ist und welche Auswirkungen Komplexität auf den gesamten Produktlebenszyklus hat.

Der zweite Schritt ist zu wissen, welche Verantwortlichkeiten ein Product Owner hat und welche Stolpersteine es gibt. Methoden und Artefakte zu kennen, ist der dritte Schritt. Dazu gehört auch zu wissen, wie ein Product Owner diese anwenden kann, um sein Team und seine Stakeholder von der Problemerkundung, Ideenfindung und Validierung über die (Weiter-)Entwicklung bis hin zur Ablösung bestmöglich anzuleiten und zu begleiten. Dazu gibt Ihnen »Product Ownership meistern« einen umfangreichen Methoden-katalog mit Tipps, Tricks und Beispielen an die Hand.

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

Bleibt nur noch Schritt vier: Wissen und Methoden anwenden. Nach der Lektüre dieses Buchs haben Sie das Rüstzeug, wahrlich meisterlich Produkte zu entwickeln!

Die 2. Auflage wurde um neue Methoden wie Assumption Mapping, Domain Storytelling und Opportunity Solution Tree, weitere Praxistipps und in vielen einzelnen Aspekten ergänzt.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



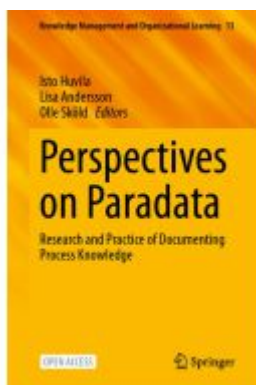
Key Developments in International Marketing
Ladenpreis: 186,99EUR



Kita 4.0 – einfach digital
Ladenpreis: 20,60EUR



Proceedings of the 7th International Conference on Economic Management and Green Development
Ladenpreis: 307,99EUR



Perspectives on Paradata
Ladenpreis: 54,99EUR



Die logistische Leistungsfähigkeit von Ländern als Standortfaktor ausländischer Direktinvestitionen
Ladenpreis: 77,09EUR



Dynamik entfesseln: Die agile Organisation
Ladenpreis: 19,50EUR



Induktive Taxiladung für den öffentlichen
Raum
Ladenpreis: 82,24EUR



Die Werttreiber
Ladenpreis: 30,90EUR



Super-Entscheider
Ladenpreis: 41,20EUR



Innovationspsychologie
Ladenpreis: 30,70EUR