

Aike Keno Johannes Hansen

**Akquisitions- und Integrations-
prozesse in mittelständischen
Familienunternehmen**

Akquisitions- und Integrationsprozesse in mittelständischen Familienunternehmen

Implikationen für und durch personenorientierte Führungsprozesse

Ladenpreis: 52,00EUR

ISBN: 978-3-8471-1667-7

Verlag: Brill Deutschland GmbH, V&R unipress

Erscheinungsdatum: 09.09.2024

Autoren: Hansen Aike Keno Johannes

Reihe: Schriften zu Familienunternehmen

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG<https://shop.lexisnexis.at/akquisitions-und-integrationsprozesse-in-mit-telstaendischen-familienunternehmen-9783847116677.html>

Details

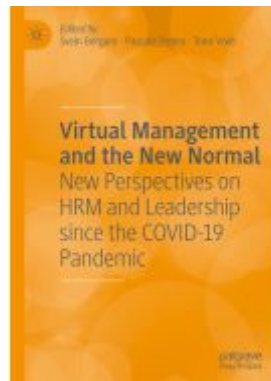
Verschiedene Einflussfaktoren (z. B. erhöhte Konsolidierungstendenzen aufgrund eines erhöhten Wettbewerbsdrucks oder fehlende familieninterne Nachfolgeregelungen) führen dazu, dass sich inzwischen auch akquisitionsunerfahrene Familienunternehmen vermehrt mit anorganischen Wachstumsmöglichkeiten auseinandersetzen. Akquisitions- und Integrationsprozesse von und durch mittelständische Familienunternehmen sind dabei extrem voraussetzungsreich, da Führungsprozesse in diesem Organisationstypus typischerweise eher auf die Beziehung zwischen Personen als auf transparent geplante Ablaufprozesse ausgerichtet sind. Vor diesem Hintergrund führt die vorliegende Arbeit die Besonderheiten in den Führungsprozessen von mittelständischen Familienunternehmen aus und leitet anschließend daraus ab, welche spezifischen Herausforderungen sich für Akquisitions- und Integrationsprozesse durch die Partizipation dieser Unternehmen ergeben. Various influencing factors (e.g. increased consolidation tendencies due to greater competitive pressure or the lack of succession arrangements within the family) mean that even family businesses with no experience of acquisitions are now increasingly looking at inorganic growth opportunities. Acquisition and integration processes of and by medium-sized family businesses are extremely prerequisite-rich, since management processes in this type of organization are typically geared more to the relationship between individuals than to transparently planned processes. Against this backdrop, this paper discusses the special features of the management processes of medium-sized family businesses and then derives the specific challenges that arise for acquisition and integration processes as a result of the participation of medium-sized family businesses.

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

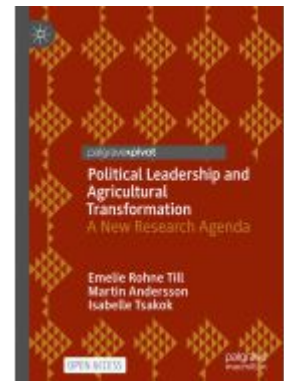
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Professionelles Verhandeln
Ladenpreis: 41,11EUR



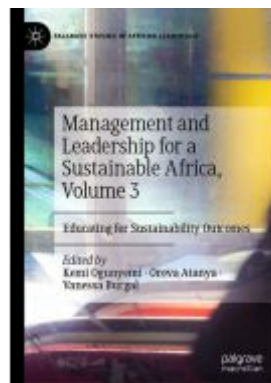
Virtual Management and the New Normal
Ladenpreis: 186,99EUR



Political Leadership and Agricultural Transformation
Ladenpreis: 38,49EUR



Digital Economy Post COVID-19 Era
Ladenpreis: 197,99EUR



Management and Leadership for a Sustainable Africa, Volume 3
Ladenpreis: 175,99EUR

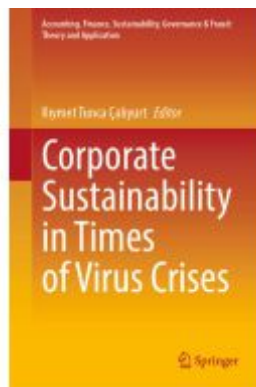


Wissenskommunikation, maschinelles Lernen und Sprachmodelle
Ladenpreis: 56,53EUR

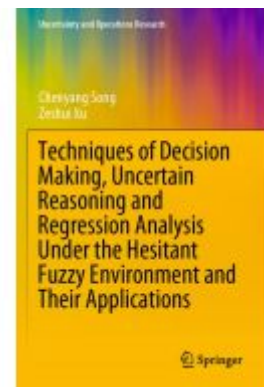
Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.



Keine Panik, es ist nur KI!
Ladenpreis: 25,80EUR



Corporate Sustainability in Times of Virus
Crises
Ladenpreis: 186,99EUR



Techniques of Decision Making, Uncertain
Reasoning and Regression Analysis Under
the Hesitant Fuzzy Environment and Their
Applications
Ladenpreis: 153,99EUR



Experimentelle Produktentwicklung
Ladenpreis: 41,11EUR