

Spielifizierung

Leitfaden zur Gestaltung der Spielifizierung in Unternehmen

Ladenpreis: 257,10EUR

ISBN: 978-3-941967-77-9

Verlag: TCW

Erscheinungsdatum: 01.01.2025

Autoren: Wildemann Horst

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/spielifizierung-9783941967779.html>



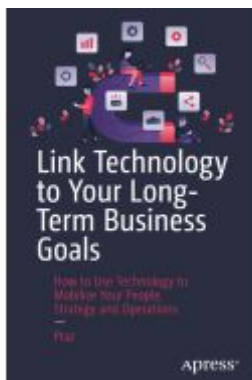
Details

Spielifizierung ist ein geeignetes Mittel zur Motivation der Mitarbeiter. Angefangen von Kundenbindungsprogrammen bahnt sich die Spielifizierung Ihren Weg in weitere Anwendungsfelder der Unternehmen wie dem Ideenmanagement oder der Fertigung und Montage. Doch wie kann die Spielifizierung in der Praxis im Unternehmen ausgestaltet und implementiert werden? Der Leitfaden zeigt hierzu anhand von Praxisbeispielen Spielifizierungskonzepte in den unterschiedlichen Anwendungsfeldern auf. Darüber hinaus werden Gestaltungsansätze und -leitlinien aufgezeigt, die zur Erarbeitung eines Spielifizierungskonzepts unter Berücksichtigung der Anwender und des gewünschten Spielerverhaltens geeignet sind. Zusätzlich werden Spielifizierungsmechanismen und -komponenten vorgestellt, die zur Implementierung verwendet werden können.

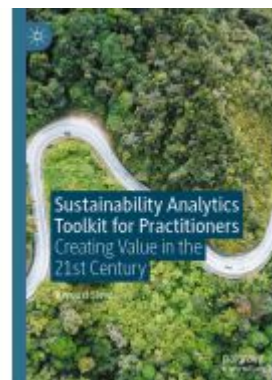
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Green Futures
Ladenpreis: 241,99EUR



Link Technology to Your Long-Term
Business Goals
Ladenpreis: 49,49EUR



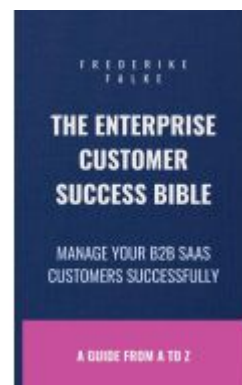
Sustainability Analytics Toolkit for
Practitioners
Ladenpreis: 98,99EUR



Organisationale Kohärenz kreieren
Ladenpreis: 41,10EUR



Event Management in der Supply Chain
Ladenpreis: 257,10EUR



The Customer Success Bible
Ladenpreis: 30,00EUR



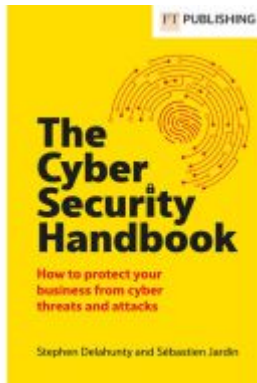
Organisationsberatung
Ladenpreis: 66,81EUR



Behavioural Business
Ladenpreis: 131,99EUR



Markterfolg durch zukunftsfähige
Entscheidungen
Ladenpreis: 41,11EUR



The Cyber Security Handbook
Ladenpreis: 43,12EUR