



Die 7 Ausreden der Unternehmen

Kunden wirklich verstehen und erfolgreich bleiben

Ladenpreis: 39,10EUR

ISBN: 978-3-593-51860-2

Verlag: Campus

Erscheinungsdatum: 10.04.2024

Autoren: Gerstbach Ingrid

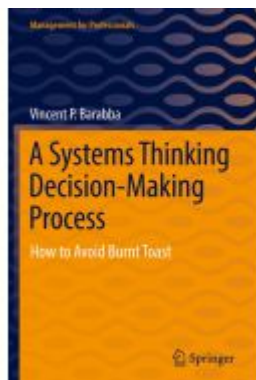
WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/die-7-ausreden-der-unternehmen-9783593518602.html>

Details

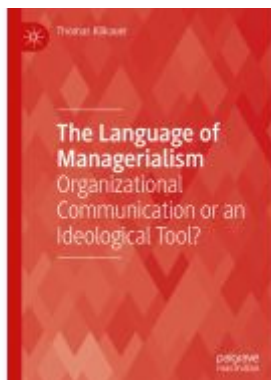
Kunden im Mittelpunkt Kunden sind das Herzstück eines jeden Unternehmens. Um erfolgreich zu sein, muss man die Kundenbedürfnisse kennen und ständig mit den Kunden kommunizieren. Das weiß zwar eigentlich jeder – und doch tun sich viele schwer, das auch umzusetzen. In diesem Buch schildert Ingrid Gerstbach aus ihrer Beratungspraxis, welche sieben Ausreden Unternehmen am häufigsten vorschieben, um den Kunden nicht in den Mittelpunkt zu stellen. Nach einer Problemanalyse liefert sie jeweils konkrete Tipps und Strategien auf Basis von Design Thinking, die dabei helfen, Kunden besser zu verstehen und auf ihre Bedürfnisse einzugehen. Die Fallstudien und Erfolgsgeschichten im Buch zeigen, dass die Kundenbedürfnisse der Schlüssel zum Erfolg sind!

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



A Systems Thinking Decision-Making
Process

Ladenpreis: 65,99EUR



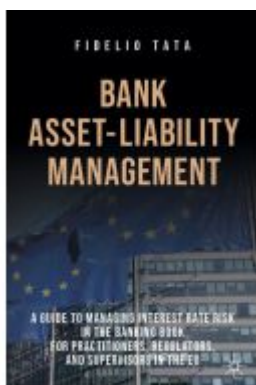
The Language of Managerialism

Ladenpreis: 175,99EUR



Exzellente Wirtschaftsmediation

Ladenpreis: 35,97EUR



Bank Asset-Liability Management

Ladenpreis: 76,99EUR



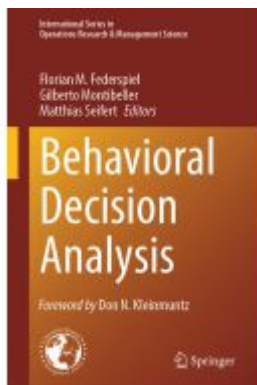
Geschäftspartner-Management

Ladenpreis: 61,70EUR



Digitalisierung und Nachhaltigkeit –
Transformation von Geschäftsmodellen und
Unternehmenspraxis

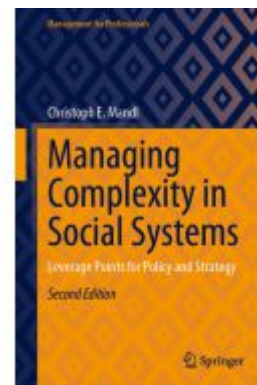
Ladenpreis: 66,81EUR



Behavioral Decision Analysis
Ladenpreis: 164,99EUR



Entrepreneurship and Development in
Nepal
Ladenpreis: 175,99EUR



Managing Complexity in Social Systems
Ladenpreis: 93,49EUR



Leadership: 82 Methoden für die Arbeit mit
Führungskräften
Ladenpreis: 51,30EUR