

Advanced Purchasing

Leitfaden zur Einbindung der Beschaffungsmärkte in den Produktentstehungsprozess



Ladenpreis: 257,10EUR

ISBN: 978-3-934155-38-1

Verlag: TCW

Erscheinungsdatum: 01.01.2025

Autoren: Wildemann Horst

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/advanced-purchasing-9783934155381.html>

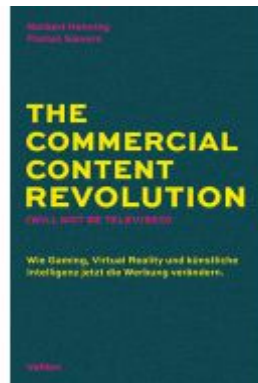
Details

Die zunehmende Produktkomplexität und der steigende Wettbewerbs- und Kostendruck führen in vielen Unternehmen zu einer Korrektur der Leistungstiefe. Damit kommen auf den Einkauf neben einem steigenden Anteil der Beschaffungskosten neue Aufgaben im Rahmen der Produktentstehung zu. Technologische Komplexität, Variantenvielfalt und Standardisierungsdruck verlangen vom Einkäufer eine fundierte Beurteilungs- und Entscheidungskompetenz. Der vorliegende Leitfaden beschreibt die Leitlinien, Gestaltungsparameter sowie Konzepte und Instrumente im Themenfeld des Advanced Purchasing. Anhand von Fallstudien wird die Vorgehensweise zur Umsetzung von Advanced-Purchasing im Unternehmen vorgestellt.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



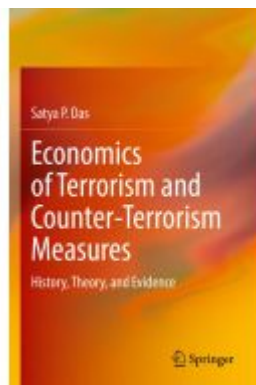
Relative Ziele
Ladenpreis: 17,40EUR



The Commercial Content Revolution (Will Not Be Televised)
Ladenpreis: 41,00EUR



Normungs- und Standardisierungsstrategien in China und Indien
Ladenpreis: 77,09EUR



Economics of Terrorism and Counter-Terrorism Measures
Ladenpreis: 93,49EUR



Machtspiele im Verkauf
Ladenpreis: 19,97EUR



Formen der (alternativen) Unternehmensfinanzierung
Ladenpreis: 15,41EUR



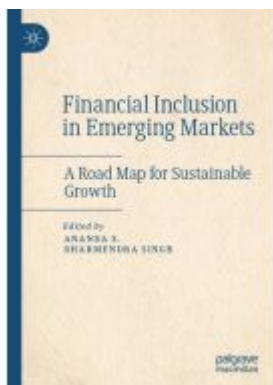
Dynamik entfesseln: Die agile Organisation
Ladenpreis: 19,50EUR



Entwicklung von Planspielen für die Lehre
Ladenpreis: 15,41EUR



Das 1 x 1 der Minijobs 2023/2024
Ladenpreis: 65,90EUR



Financial Inclusion in Emerging Markets
Ladenpreis: 153,99EUR