



Wie kommunizieren Start-ups?

CEO-Branding, Social Media, Public Relations und Mitarbeiterkommunikation

Ladenpreis: 25,70EUR

ISBN: 978-3-7398-3196-1

Auflage: 1. Auflage

Verlag: UVK

Erscheinungsdatum: 31.01.2022

Autoren: Prexl Lydia

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/wie-kommunizieren-start-ups-9783739831961.html>

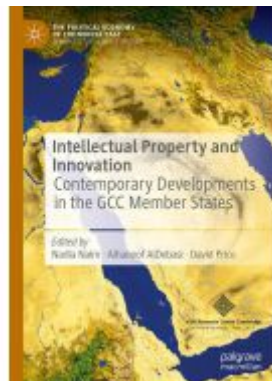
Details

Spannende Einblicke in die Kommunikation von Start-ups Start-ups sind innovativ. Start-ups sind selbstbewusst. Start-ups sind voller Leidenschaft. Das allein sind aber keine Erfolgsgaranten. Ausschlaggebend ist auch die Kommunikation. Und die ist vielfältig. Die kreativen Köpfe müssen mit ihren Ideen, Geschäftsmodellen und Produkten überzeugen - und das auf ganzer Linie. Lydia Prexl sprach mit Kommunikator:innen, Journalist:innen, Gründer:innen, Agenturen und Wissenschaftler:innen über Erfolgsfaktoren. Tiefe Einblicke, Best-Practice-Beispiele und wertvolle Tipps sind garantiert. Ein Buch für Kommunikationsprofis und alle, die mehr über die erfolgreiche Kommunikation in der Start-up-Welt erfahren möchten.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



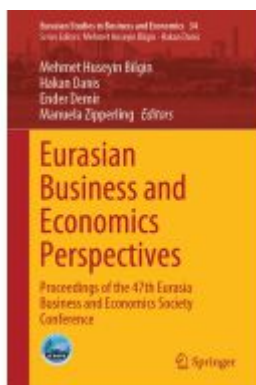
Das persönliche Gespräch: Fundraising durch Überzeugung
Ladenpreis: 56,53EUR



Intellectual Property and Innovation
Ladenpreis: 175,99EUR



Innovativ, selbständig, sozialdemokratisch
Ladenpreis: 18,50EUR



Eurasian Business and Economics Perspectives
Ladenpreis: 219,99EUR



Routine-Management
Ladenpreis: 35,97EUR



Sustainable Finance in der Praxis
Ladenpreis: 61,70EUR



Leading Modern Technology Teams in Complex Times
Ladenpreis: 65,99EUR



Office Monsters: A survival guide to corporate madness
Ladenpreis: 16,04EUR



Chefsache Business Transformation
Ladenpreis: 41,11EUR



Strategisches Management
Ladenpreis: 92,51EUR