

Handbuch Modernes Marktforschungs-Management.

Ladenpreis: 102,70EUR

ISBN: 978-3-428-18672-3

Verlag: Duncker & Humblot

Erscheinungsdatum: 13.07.2022

Autoren: Pepels Werner

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/handbuch-modernes-marktforschungs-management-9783428186723.html>

Details

Dieses Handbuch bietet einen kompletten State of the Art-Überblick über die systematische Sammlung, Analyse, Auswertung und Interpretation von Informationen als Entscheidungsgrundlage im Marketing. Da die Märkte sich permanent und dynamisch entwickeln, ist Marktforschung zudem zwingend ein kontinuierlicher Prozess mit komplexen Grundlagen. Die Inhalte dieses Handbuchs sind analytisch strukturiert aufgebaut, zugleich aber auch anspruchsvoll praxisorientiert. So können sie zur Aktualisierung des Wissensstands in der Thematik dienen, aber auch zu dessen Neuerwerb. Die Ausführungen berücksichtigen sowohl die Darstellung der in aller Regel komplexen Marktforschungs-Sachverhalte als auch die Anwendung der Erkenntnisse für die praktische Nutzung. Adressiert werden Professionals in Marketingfunktionen, Entscheider und Nachwuchsführungskräfte. Außerdem wendet sich das Handbuch an Studierende an Universitäten und Fachhochschulen, bei Berufsakademien und in Aus- und Weiterbildungseinrichtungen.

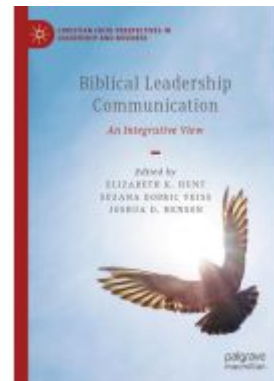
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Reiseanalyse 2023: Kurzfassung der
Ergebnisse
Ladenpreis: 290,00EUR



Anschluss verpasst!
Ladenpreis: 16,50EUR



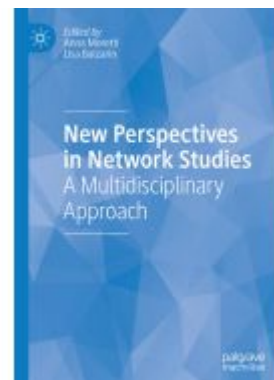
Biblical Leadership Communication
Ladenpreis: 186,99EUR



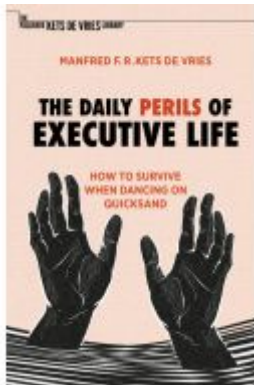
Software in der Logistik 2025
Ladenpreis: 32,80EUR



Erfolgsfaktoren für Agile Coaches
Ladenpreis: 56,60EUR



New Perspectives in Network Studies
Ladenpreis: 175,99EUR



The Daily Perils of Executive Life
Ladenpreis: 36,29EUR



Lernpraktiken in der
Unternehmensberatung
Ladenpreis: 66,81EUR



Digitalisierung der Arbeitswelt
Ladenpreis: 46,25EUR



Logistik- & Supply-Chain-Architekturen
Ladenpreis: 250,00EUR