

Pole Position

Mit der richtigen Positionierung zu Marktpräsenz und Mehrumsatz – Scherer ganz persönlich: Die wichtigsten Learnings aus 30 Jahren Expertise

Ladenpreis: 30,90EUR

ISBN: 978-3-593-51693-6

Verlag: Campus

Erscheinungsdatum: 12.04.2023

Autoren: Scherer Hermann

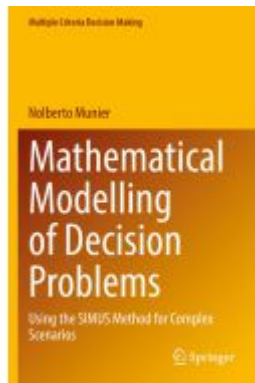
WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/pole-position-9783593516936.html>

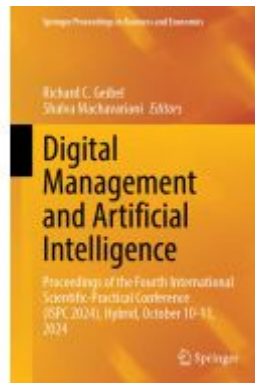
Details

Die optimale Positionierung der eigenen Marke ist im Business eine der größten Herausforderungen: Wie und wo erreicht man seine Kundschaft am besten? Wie sticht man aus der Masse hervor? Und was ist der passende USP? »Vergesst den USP!«, sagt Hermann Scherer. In seinem neusten Buch gibt er Einblicke in seinen persönlichen Lebensweg und wie er trotz verschiedenster Widrigkeiten seine eigene Erfolgsgeschichte geschrieben und die Gewinnerformel zur richtigen Positionierung gefunden hat. In diesem Buch finden sich die wichtigsten Learnings aus 30 Jahren Scherer-Expertise für mehr Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit. Denn was nutzt es, gut zu sein, wenn kaum jemand es weiß?

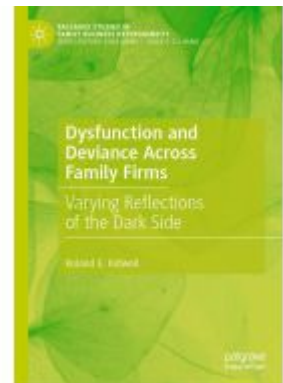
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Mathematical Modelling of Decision Problems
Ladenpreis: 54,99EUR



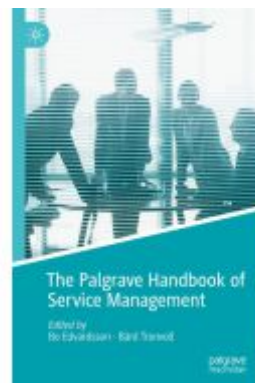
Digital Management and Artificial Intelligence
Ladenpreis: 197,99EUR



Dysfunction and Deviance Across Family Firms
Ladenpreis: 43,99EUR



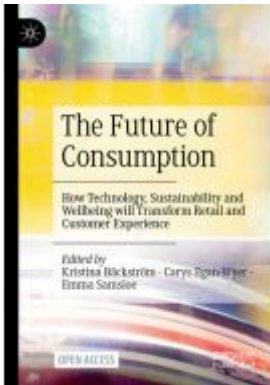
Sales Excellence – Jahrgang 2022
Ladenpreis: 92,51EUR



The Palgrave Handbook of Service Management
Ladenpreis: 241,99EUR



Bloody Business
Ladenpreis: 26,90EUR



The Future of Consumption
Ladenpreis: 43,99EUR



Management in einer KI-getriebenen Welt
Ladenpreis: 12,99EUR



Storytelling im Coaching II
Ladenpreis: 22,70EUR



Die digitale Betriebsprüfung in der
Gastronomie
Ladenpreis: 102,60EUR