



Barrierefrei kommunizieren für Unternehmen

Wie Sie die Anforderungen des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes effizient umsetzen

Ladenpreis: 15,41 EUR

ISBN: 978-3-658-44229-3

Auflage: 2024

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 05.03.2024

Autoren: Horcher Gabriele

Reihe: essentials

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/barrierefrei-kommunizieren-fuer-unternehmen-9783658442293.html>

Details

Dieses *essential* zeigt, welche Bedeutung digitale Barrierefreiheit für die Unternehmenskommunikation hat und wie diese die Ansprache Verbrauchern verändern wird. Das ab dem 28. Juni 2025 geltende Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) wird zum Beschleuniger dieser Entwicklung, mit der sich künftig viele Unternehmen auseinandersetzen müssen. Die renommierte Kommunikationswissenschaftlerin **Gabriele Horcher** zeigt auf, wie die neuen gesetzlichen Anforderungen effizient umgesetzt werden können und wie künstliche Intelligenz dabei helfen kann. Darüber hinaus stellt sie Strategien für Berater und Dienstleister vor, die ihre Kunden optimal unterstützen wollen. Ein auf den Punkt geschriebenes Buch für Entscheidungsträger, Kommunikations-, Compliance- und E-Commerce-Verantwortliche, die alles Wichtige über die spezifischen Herausforderungen der digitalen Barrierefreiheit erfahren und von den neuen Chancen profitieren wollen.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Strategic Innovative Marketing and
Tourism

Ladenpreis: 54,99EUR



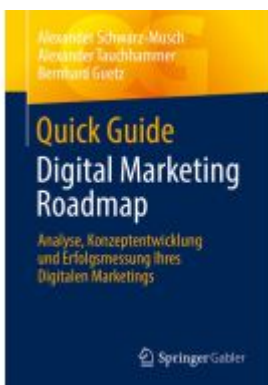
Advances in Digital Marketing and
eCommerce

Ladenpreis: 186,99EUR



Produktion und Logistik in der digitalen
Transformation

Ladenpreis: 51,39EUR



Quick Guide Digital Marketing Roadmap

Ladenpreis: 30,83EUR



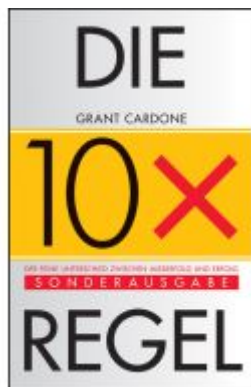
Digitales Charisma

Ladenpreis: 25,60EUR



Strategisches und operatives
Logistikmanagement: Distribution

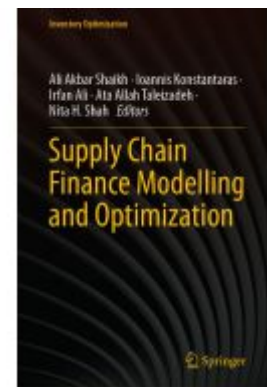
Ladenpreis: 39,06EUR



Die 10x-Regel
Ladenpreis: 15,50EUR



Smart, Sustainable Manufacturing in an
Ever-Changing World
Ladenpreis: 241,99EUR



Supply Chain Finance Modelling and
Optimization
Ladenpreis: 197,99EUR



Digital Product Management
Ladenpreis: 82,49EUR