



Das Fan-Prinzip

Wie Sie aus Kunden wirklich Fans machen und wie Sie davon profitieren

Ladenpreis: 51,39EUR

ISBN: 978-3-658-35891-4

Auflage: 3., überarb. u. erw. Aufl. 2022

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 02.09.2022

Autoren: Becker Roman, Daschmann Gregor

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/das-fan-prinzip-9783658358914.html>

Details

Jedes Unternehmen will seine Kunden zu echten und lebenslangen Fans machen. Wie das (wirklich) funktioniert, zeigen die Entdecker des Fan-Prinzips, Roman Becker und Gregor Daschmann, in diesem Buch. Dazu übertragen sie die Mechanismen von Fan-Beziehungen aus dem Sport, der Musik und der Kunst auf Unternehmen und Kunden. Was macht Fan-Kunden aus? Wie identifiziert man sie? Und wie lässt sich die Fan-Quote steuern und steigern? Auf all diese Fragen liefert dieses Buch Antworten. Basierend auf Erhebungen und Interviews mit mehr als 100.000 Befragten wird deutlich, dass Fans den höchsten Kundenwert haben und deshalb maßgeblich zum wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens beitragen. Allerdings sind zur Gewinnung von Fan-Kunden ein komplettes Umdenken im Kundenbeziehungsmanagement und eine Abkehr von gewohnten Steuerungsgrößen erforderlich. Doch dieser Weg lohnt sich. Denn Fan-Kunden sind ihrem Anbieter emotional verbunden und bilden eine neue, verlässliche Währung – sowohl als direkte Käufer als auch als aktive Botschafter.

Ein Muss für alle Wirtschaftsentscheider, die die Beziehungsqualität zu ihren Kunden steigern, dabei noch Geld sparen und mehr als nur kurzfristigen Erfolg erreichen wollen. Neu in der 3. Auflage: Konkrete Anregungen zur Implementierung des Fan-Prinzips, vertiefende Video-Podcasts sowie Interviews mit Top-Entscheidern. Auf der Webseite zum Buch erhalten Sie weitere Informationen.

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

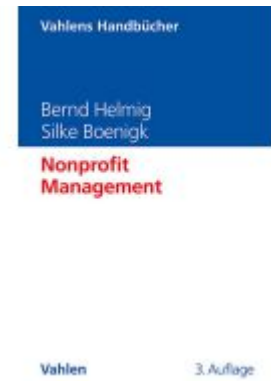
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Economic Analysis of Housing Policy in Japan
Ladenpreis: 131,99EUR



Global, Regional and Local Perspectives on the Economies of Southeastern Europe
Ladenpreis: 186,99EUR



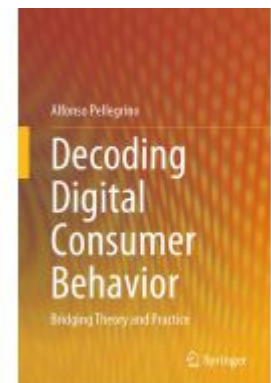
Nonprofit Management
Ladenpreis: 38,00EUR



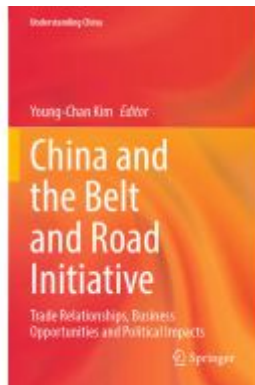
Das Verkaufsnavi für Medienberater
Ladenpreis: 39,05EUR



Rethinking Innovation
Ladenpreis: 54,99EUR



Decoding Digital Consumer Behavior
Ladenpreis: 93,49EUR



China and the Belt and Road Initiative
Ladenpreis: 164,99EUR



Mittelstand-Gewinner
Ladenpreis: 20,60EUR



Customer Centric Support Services in the
Digital Age
Ladenpreis: 175,99EUR



PR für vegane und nachhaltige Produkte
Ladenpreis: 15,41EUR