

Bernhard Wecke

## Künstliche Intelligenz in Marketingorganisationen

*Eine Mehrfallstudie zur Identifikation von Barrieren und Einflussfaktoren bei der Einführung und Nutzung von Künstlicher Intelligenz*

Verlag Dr. Kovac

# Künstliche Intelligenz in Marketingorganisationen

**Eine Mehrfallstudie zur Identifikation von Barrieren und Einflussfaktoren bei der Einführung und Nutzung von Künstlicher Intelligenz**

Ladenpreis: 102,60EUR

**ISBN:** 978-3-339-12948-2

**Auflage:** Aufl.

**Verlag:** Kovac, Dr. Verlag

**Erscheinungsdatum:** 01.05.2022

**Autoren:** Wecke Bernhard

**Reihe:** Schriftenreihe Innovative Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis

### WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/kuenstliche-intelligenz-in-marketingorganisationen-9783339129482.html>

## Details

Künstliche Intelligenz ist das Hype-Thema in der Wirtschaft. Alle reden darüber, die Investitionen in die Technologie explodieren und mit ihnen die Möglichkeiten, die Wertschöpfung zu verbessern. Doch blickt man etwas tiefer und analysiert, inwieweit KI tatsächlich in Unternehmen eingesetzt wird, ergibt sich ein diffuses Bild. Dieses ist einerseits von der Erwartung geprägt, dass KI viele der Herausforderungen lösen kann. Andererseits fehlt es teilweise an einem grundlegenden Verständnis, was KI überhaupt ist und welche Potenziale KI für den spezifischen Unternehmenskontext bereithält. Zudem scheitern häufig erste KI-Initiativen oder verschwinden trotz positiver Wirkung in der Schublade. Insbesondere im Marketing als die Disziplin, die den größten Nutzen aus dem Einsatz von KI ziehen könnte, ist die Ratlosigkeit groß. KI erfordert die gesamte Organisation neu zu denken und technologiebasiert auszurichten. Diese Studie beschäftigt sich mit dem Dilemma vieler Unternehmen und ermittelt sowohl die Barrieren als auch die Einflussfaktoren für eine erfolgreiche Pilotierung und Skalierung von KI. Auf Basis von 44 Experteninterviews werden die Themenfelder aus unterschiedlichen Perspektiven betrachtet und für den Leser verdichtet. Die Studie richtet sich an das Top-Management sowie verantwortliche Initiativen-Leiter, welche mit der Einführung und Nutzung von KI beauftragt sind. Zudem können Wissenschaftler, die sich generell mit der Adaption von Technologieinnovationen auseinandersetzen, das entwickelte Forschungsmodell nutzen und weiterentwickeln.

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

**Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!**



Reinigungsmanagement (3. Auflage)  
Ladenpreis: 51,40EUR



Marktstudie daten- und KI-basiertes  
Recruiting  
Ladenpreis: 71,00EUR



Desinformationsangriffe auf Unternehmen  
abwehren  
Ladenpreis: 61,67EUR



The Future of Entrepreneurship in  
Southern Africa  
Ladenpreis: 153,99EUR



Erfolgsschmiede  
Ladenpreis: 19,60EUR



Die Kunst des Bittens  
Ladenpreis: 29,80EUR



Die Zukunft des Kundenservice ist grün!

Ladenpreis: 41,20EUR



Internationales Management

Ladenpreis: 35,90EUR



Selected Essays on Digitization, Digitalization, and Digital Transformation in Vocational Education and Training

Ladenpreis: 86,40EUR



Unternehmensbewertung

Ladenpreis: 36,60EUR