

## Corporate Identity im digitalen Zeitalter

**Leitfaden zu einer starken Unternehmensidentität**

Ladenpreis: 51,40EUR

**ISBN:** 978-3-648-17535-4

**Auflage:** 2. aktualisierte und erweiterte Auflage 2024

**Verlag:** Haufe, Haufe-Lexware

**Erscheinungsdatum:** 01.05.2024

**Autoren:** Keite Lothar

**Reihe:** Haufe Fachbuch

### **WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG**

<https://shop.lexisnexis.at/corporate-identity-im-digitalen-zeitalter-9783648175354.html>

### **Details**

Die Leistungen Ihres Unternehmens werden heutzutage viel stärker überprüft, verglichen, hinterfragt. Das Handy ist immer dabei. Marken fungieren hier als Wegmarkierungen und schaffen Orientierung. In allen Bereichen. In allen Branchen. Doch nur eine starke Marke macht Kunden die Kaufentscheidung leicht. Stärke entsteht aus Identität. Erfahren Sie in dem Buch von Lothar Keite, wie Sie in acht Schritten die Unternehmensidentität justieren, Ihre Marke stärken und im Bewusstsein der Kunden verankern. Finden Sie die Balance zwischen Notwendigkeit, Machbarkeit und Authentizität.

### **Inhalte:**

- Erfolgreiche Markenpositionierung in der digitalen Welt
- Die drei Säulen der Corporate Identity
- Kundenerwartungen kennen und erfüllen
- Risiken der Digitalisierung: Hacking-Angriff, Daten- und Ideenklau, Shitstorm & Co.
- Ergänzende Website cidigital.eu mit Praxisbeispielen, Checklisten, Mustervorlagen, Ablaufplänen, Interview zum Corporate Identity Management u.v.m.

### **Neu in der 2. Auflage:**

- Corporate Identity und KI (ChatGPT & Co.),
- Thema „Purpose“
- LinkedIn für den B2B-Bereich

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

- Justierung der Personal-Entwicklung

**Die digitale und kostenfreie Ergänzung zu Ihrem Buch auf myBook+:**

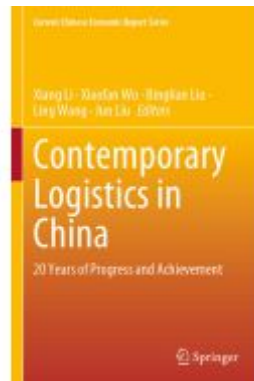
- Zugriff auf ergänzende Materialien und Inhalte
- E-Book direkt online lesen im Browser
- Persönliche Fachbibliothek mit Ihren Büchern

Jetzt nutzen auf [mybookplus.de](http://mybookplus.de).

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Wie überlebe ich als Künstler\*in?  
Ladenpreis: 24,00EUR



Contemporary Logistics in China  
Ladenpreis: 164,99EUR



Retail Space Analytics  
Ladenpreis: 175,99EUR



Digitale Werbung in der Post-Cookie-Ära  
Ladenpreis: 46,25EUR



Conquering the Pitch  
Ladenpreis: 42,35EUR

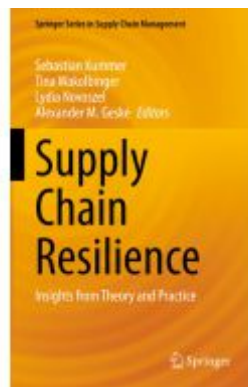


Causal Inference and Causal Machine Learning for Data-Driven Management  
Ladenpreis: 101,60EUR



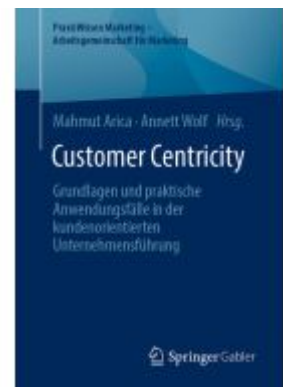
Quick Guide Sales Enablement

Ladenpreis: 30,83EUR



Supply Chain Resilience

Ladenpreis: 54,99EUR



Customer Centricity

Ladenpreis: 51,39EUR



Machtspiele im Verkauf

Ladenpreis: 19,97EUR