



Internationales Preismanagement

Eine Analyse preispolitischer Handlungsalternativen im internationalen Marketing unter besonderer Berücksichtigung der Preisfindung bei Marktinterdependenzen

Ladenpreis: 56,53EUR

ISBN: 978-3-7908-0991-6

Auflage: 1997

Verlag: Physica

Erscheinungsdatum: 28.01.1997

Autoren: Sander Matthias

Reihe: Betriebswirtschaftliche Studien

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexus.at/internationales-preismanagement-9783790809916.html>

Details

Die Bestimmung von Preisen für Produkte, die international angeboten werden, ist Gegenstand dieser Arbeit. Damit wird in diesem Buch eine Thematik aufgegriffen, die für Wissenschaft und Praxis von besonderer Relevanz ist: Einerseits bestätigen empirische Umfragen bei internationalen Unternehmen, daß das Preismanagement eine der wichtigsten Marketingaufgaben ist, andererseits fehlen auf diesem Gebiet wissenschaftliche Untersuchungen weitgehend. Im Buch werden interessante Ergebnisse offengelegt; beispielsweise läßt sich zeigen, daß sogenannte "graue Märkte", die im Regelfall nicht im Interesse der Unternehmen sind, durchaus zu Gewinnsteigerungen führen können.

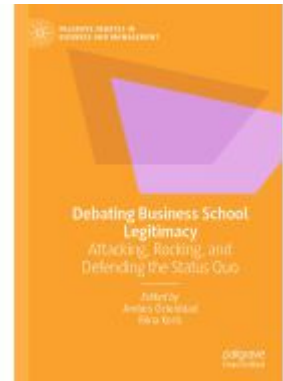
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



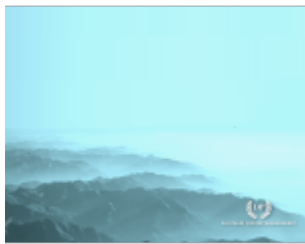
Kein Bock auf Hierarchie
Ladenpreis: 22,70EUR



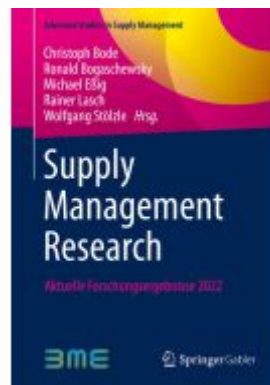
Mental Health
Ladenpreis: 25,70EUR



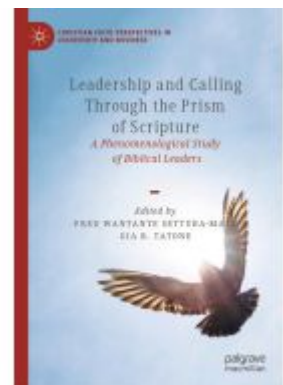
Debating Business School Legitimacy
Ladenpreis: 186,99EUR



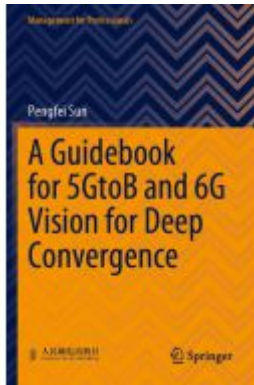
Die Projektmanagement-Bibel: Agiles
Projektmanagement mit SCRUM
Ladenpreis: 15,40EUR



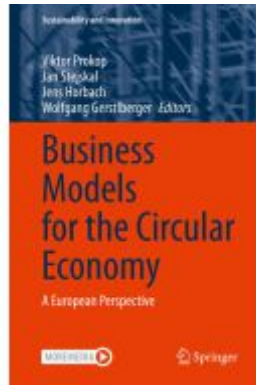
Supply Management Research
Ladenpreis: 56,53EUR



Leadership and Calling Through the Prism
of Scripture
Ladenpreis: 197,99EUR



A Guidebook for 5GtoB and 6G Vision for Deep Convergence
Ladenpreis: 164,99EUR



Business Models for the Circular Economy
Ladenpreis: 120,99EUR



Erfolgsfaktoren der Führung
Ladenpreis: 34,90EUR



Marketing für Nonprofit-Organisationen
Ladenpreis: 50,40EUR