

Customer-Dominant Logic

Kundendominantes Management als neue Zielgröße im Relationship Marketing

Ladenpreis: 71,95EUR

ISBN: 978-3-658-43325-3

Auflage: 2024

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 15.03.2024

Autoren: Bruhn Manfred, Hadwich Karsten, Saleschus Maxim

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/customer-dominant-logic-9783658433253.html>

Details

Dieses Buches liefert einen strukturierten Überblick über die Customer-Dominant Logic und formuliert fundamentale Prinzipien, die die Basis für eine Neuausrichtung der kundenorientierten Unternehmensführung bilden. Die Customer-Dominant Logic ist eine innovative Marketinglogik, die den Kunden konsequent in das Zentrum jeglicher Unternehmensaktivitäten rückt. Dies erfordert einen grundlegenden Perspektivenwechsel, bei dem nicht die Integration des Kunden beim Anbieter, sondern die Integration des Anbieters beim Kunden im Vordergrund steht. Basierend auf den Prinzipien der Customer-Dominant Logic liefern die Autoren einen eigenen und neuen systematischen Managementansatz. Sie stellen ein „Kundendominantes Management“ mit allen notwendigen Phasen eines Managementprozesses ausführlich vor. Das Kundendominante Management dient dazu, durch den Aufbau einer Partnerschaft mit wertstiftenden Angeboten im Kunden-Ecosystem Ziele des Kunden und des Unternehmens zu realisieren.

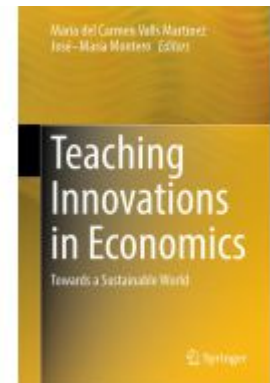
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



AI Adoption in Healthcare Industry 4.0
Ladenpreis: 153,99EUR



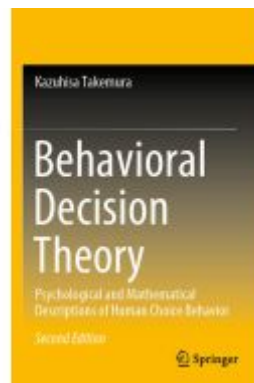
PATINFO2023 "Schutzrechtsinformationen als Rohstoff für die Wirtschaft von morgen"
Ladenpreis: 30,90EUR



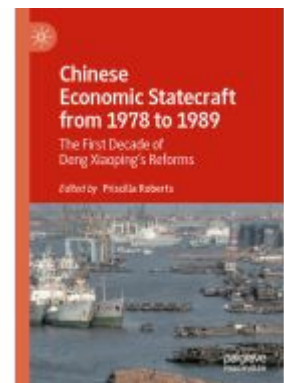
Teaching Innovations in Economics
Ladenpreis: 307,99EUR



Building Trust in Startup Communication
Ladenpreis: 54,99EUR



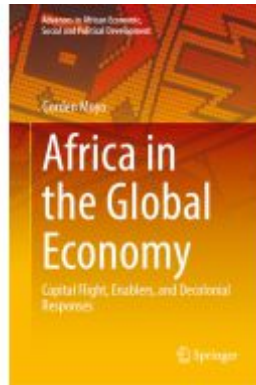
Behavioral Decision Theory
Ladenpreis: 153,99EUR



Chinese Economic Statecraft from 1978 to 1989
Ladenpreis: 175,99EUR



Digital Technologies for Smart Business,
Economics and Education
Ladenpreis: 186,99EUR



Africa in the Global Economy
Ladenpreis: 131,99EUR



Arbeitsrecht
Ladenpreis: 35,97EUR



Employer Branding und Personalmarketing
im Rettungsdienst
Ladenpreis: 41,11EUR