



Strategisches Marketing

Eine kundenorientierte Perspektive

Ladenpreis: 35,00EUR

ISBN: 978-3-17-037404-1

Verlag: Kohlhammer

Erscheinungsdatum: 02.11.2022

Autoren: Kürble Peter, Naskrent Julia, Römhild Julia

Begründer: Peters Horst

Reihe: BWL Bachelor Basics

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexus.at/strategisches-marketing-9783170374041.htm>
|

Details

Das strategische Marketing zielt - im Gegensatz zum operativen - auf die Gewinnung und Erhaltung dauerhafter Wettbewerbsvorteile. In einem sehr dynamischen Wettbewerbsumfeld, getrieben von immer stärker individualisierten Kundenbedürfnissen, lassen sich Wettbewerbsvorteile nur noch erzielen, wenn sich Unternehmen intensiv an ihren Zielgruppen orientieren. Das Lehrbuch stellt strategische Instrumente vor, die einer solchen Bedürfnisorientierung folgen (Effektivitätskriterium), ohne ökonomische Notwendigkeiten unberücksichtigt zu lassen (Effizienzkriterium). Das Lehrbuch ist auf Bachelor-Lehrveranstaltungen zugeschnitten, kompakt und praxisorientiert geschrieben und dennoch wissenschaftlich fundiert.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



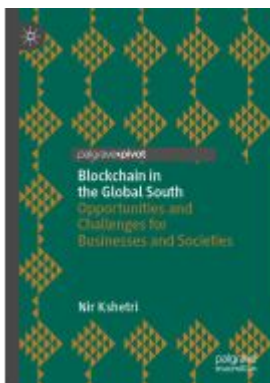
Quick Guide Sales Enablement
Ladenpreis: 30,83EUR



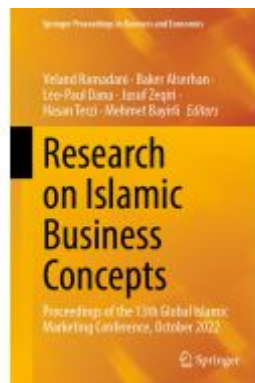
Place Brands
Ladenpreis: 49,40EUR



The Virtues of Green Marketing
Ladenpreis: 43,99EUR



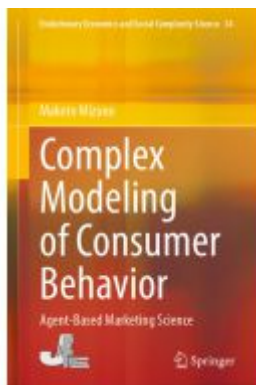
Blockchain in the Global South
Ladenpreis: 49,49EUR



Research on Islamic Business Concepts
Ladenpreis: 197,99EUR



Selected Papers from the 10th
International Conference on E-Business
and Applications 2024
Ladenpreis: 241,99EUR



Complex Modeling of Consumer Behavior
Ladenpreis: 142,99EUR



Ich bleib dann mal zu Hause
Ladenpreis: 18,00EUR



Erfolgreich auf Online-Marktplätzen
Ladenpreis: 15,41EUR



Unternehmenskommunikation neu
gestalten
Ladenpreis: 66,81EUR