

## Co-Creation in der Creator Economy

**So können Content Creators ihre Community an ihre Inhalte binden**

Ladenpreis: 15,41 EUR

**ISBN:** 978-3-658-44656-7

**Auflage:** 2024

**Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

**Erscheinungsdatum:** 27.04.2024

**Autoren:** Dahm Markus H., Heydenreich Johannes

**Reihe:** essentials

### WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/co-creation-in-der-creator-economy-9783658446567.html>

### Details

Dieses *essential* wirft einen Blick auf die zunehmende Bedeutung von gemeinschaftlicher Kreation in der aufstrebenden Creator Economy und gibt Content-Erstellern wertvolle Einblicke und konkrete Ratschläge, wie sie durch die Zusammenarbeit mit Fans und Followern nicht nur die Arbeitslast teilen, sondern auch eine unterstützende Gemeinschaft aufbauen können. Das Buch analysiert erfolgreiche Co-Creation-Modelle, bei denen Content-Verfasser Inhalte gemeinsam entwickeln und dabei von gemeinsamen Vermarktungsstrategien und Monetarisierungsansätzen profitieren.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Nutzen verkaufen, Kunden gewinnen  
Ladenpreis: 15,98EUR



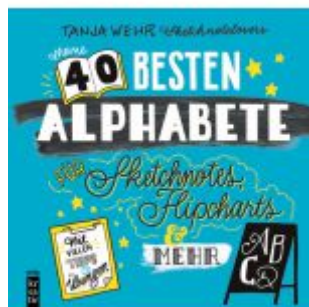
Wissenschaftskommunikation, neu sortiert  
Ladenpreis: 71,95EUR



Green Marketing and Entrepreneurship  
Ladenpreis: 93,49EUR



Reflektierbar  
Ladenpreis: 51,30EUR



Meine 40 besten Alphabete für  
Sketchnotes, Flipcharts & mehr  
Ladenpreis: 20,60EUR



The Virtues of Green Marketing  
Ladenpreis: 43,99EUR



Interne Kommunikation als Treiber in neuen Arbeitswelten  
Ladenpreis: 15,41EUR



2761 Dinge, die ich als Unternehmer gerne früher gewusst hätte  
Ladenpreis: 204,60EUR



Bulletproof: Be fearless and resilient, no matter what  
Ladenpreis: 16,04EUR



750 Tips and Tricks for Social Media  
Ladenpreis: 19,90EUR