



## Marketing

**Eine Einführung in die marktorientierte Unternehmensführung**

Ladenpreis: 51,39EUR

**ISBN:** 978-3-662-64944-2

**Auflage:** 3., vollst. überarb. u. erw. Aufl. 2022

**Verlag:** Springer Berlin, Springer Gabler

**Erscheinungsdatum:** 11.06.2022

**Autoren:** Olbrich Rainer

### **WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG**

<https://shop.lexisnexis.at/marketing-9783662649442.html>

## Details

Das Buch führt in komprimierter und verständlicher Form in die wichtigsten Planungsprozesse des Marketing ein, ohne Vorkenntnisse vorauszusetzen. Es vermittelt in besonderer Weise ein klares Grundverständnis der Marketing-Lehre. Hinweise auf ähnliche und auch abweichende Lehrmeinungen werden gegeben, um gerade hinsichtlich der elementaren Grundfragen das Spektrum unterschiedlicher Sichtweisen zu zeigen. Darüber hinaus werden am Ende jedes eines jeden Kapitels Hinweise auf empfehlenswerte Literatur zur Vertiefung gegeben. Übungsaufgaben mit Lösungshinweisen und ein Glossar runden das Lehrbuch ab. Das Buch richtet sich insbesondere an Studierende und Dozierende betriebswirtschaftlicher Studiengänge. Darüber hinaus ist es aufgrund seiner Schwerpunktlegung auf die wesentlichen marktorientierten Planungsprozesse auch für Teilnehmer und Lehrende berufsbegleitender Weiterbildungsprogramme, aber auch für Praktiker geeignet, die ein systematisches Rüstzeug für die Strukturierung praktischer Planungsprobleme im Bereich des Marketing suchen. Die 3. Auflage wurde vollständig überarbeitet und aktualisiert und um einen Abschnitt zum Thema „Digital Marketing“ erweitert.

**Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!**



Optimistic Marketing in Challenging Times:  
Serving Ever-Shifting Customer Needs  
Ladenpreis: 241,99EUR



Essays on congruence theory in marketing  
Ladenpreis: 54,99EUR



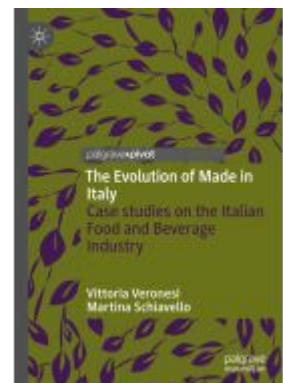
Design Thinking etablieren  
Ladenpreis: 77,09EUR



From Micro to Macro: Dealing with  
Uncertainties in the Global Marketplace  
Ladenpreis: 241,99EUR



Dropshipping Expansion von Indien in die  
Vereinigten Staaten von Amerika  
Ladenpreis: 66,81EUR



The Evolution of Made in Italy  
Ladenpreis: 54,99EUR



Resilientes Lieferantenmanagement  
Ladenpreis: 72,00EUR



Zum Verhältnis von Theorie und Praxis im  
Marketing aus historischer Perspektive  
Ladenpreis: 102,79EUR



30 Minuten Karriere machen mit XING,  
LinkedIn und Co.  
Ladenpreis: 11,30EUR



Hochzeitsmarketing als ethnisch  
spezifisches Eventmarketing  
Ladenpreis: 71,95EUR