



Quick Guide Sound Marketing

Wie Sie mit akustischen Reizen Ihre Marke stärken

Ladenpreis: 28,77EUR

ISBN: 978-3-658-46055-6

Auflage: 2. Auflage 2025

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 23.01.2025

Autoren: Steiner Paul

Reihe: Quick Guide

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexus.at/quick-guide-sound-marketing-9783658460556.html>

Details

Dieses Buch ist eine kompakte Einführung in das Thema Sound Marketing. Unternehmen stehen heute vor der Herausforderung, ihre Markenwerte gezielt über möglichst viele Sinne zu kommunizieren, um sich explizit vom Wettbewerb zu differenzieren und Konsumenten langfristig an ihre Marke zu binden.

Marketingverantwortlichen, die ihrem Unternehmen bzw. ihren Marken ein unverwechselbares (akustisches) Profil geben wollen, liefert der Autor wichtige Ansatzpunkte für die akustische Gestaltung von Marken, die anhand von Beispielen veranschaulicht werden. Zur Veranschaulichung werden die akustischen Marken von Audi, Deutsche Telekom, Intel, Lufthansa, Nokia, Siemens und Wiener Linien analysiert.

Die zweite Auflage wurde komplett überarbeitet und u.a. um Ausführungen zur akustischen Reizaufnahme und zum Sound Design in der Automobilindustrie ergänzt.

Der Inhalt

- Wahrnehmung und Wirkung akustischer Reize
- Markenrecht - Die Klangmarke
- Sound Marketing
- Grenzen und Risiken von Sound Marketing

Der Autor

Dr. Paul Steiner ist promovierter Sozial- und Wirtschaftswissenschaftler. Er erhielt seine Promotion mit Auszeichnung an der Wirtschaftsuniversität Wien, wo er auch den Rudolf Sallinger-Preis für seine Diplomarbeit „Sensory Branding“ gewann. Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

Mit herausragenden Leistungen in den Studiengängen Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, Betriebswirtschaft, Musikmanagement und Audio Engineering hat er sich einen Namen gemacht. Seit 20 Jahren leitet er komplexe Projekte in der Bauindustrie, Finanzdienstleistungsbranche und Automobilindustrie. Besonders hervorzuheben ist seine Arbeit am BMW Sound Logo, das 2013 den Red Dot Award gewann. Dr. Steiner ist Autor mehrerer Fachbücher, darunter „Quick Guide Sound Marketing“ (2021) und „Sensory Branding“ (2020).

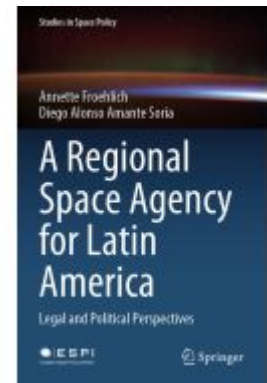
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



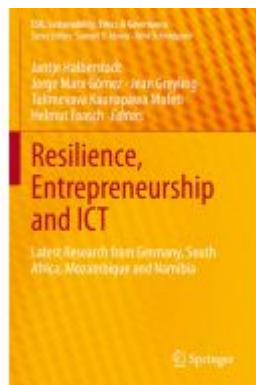
Remote Sensing Application II
Ladenpreis: 197,99EUR



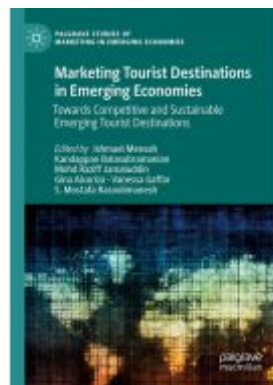
Praxishandbuch Förderungsmanagement
Energie
Ladenpreis: 195,00EUR



A Regional Space Agency for Latin America
Ladenpreis: 87,99EUR



Resilience, Entrepreneurship and ICT
Ladenpreis: 175,99EUR



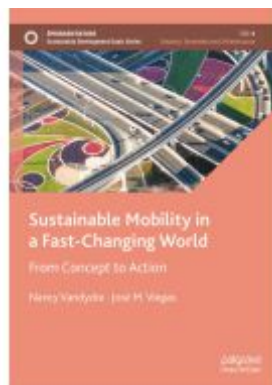
Marketing Tourist Destinations in Emerging
Economies
Ladenpreis: 175,99EUR



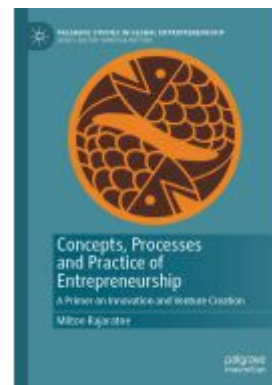
BRANCHENRADAR Bau-Journal 2023
Ladenpreis: 49,00EUR



Events und Zukunftsstrategien in der Live-Kommunikation
Ladenpreis: 87,37EUR



Sustainable Mobility in a Fast-Changing World
Ladenpreis: 109,99EUR



Concepts, Processes and Practice of Entrepreneurship
Ladenpreis: 153,99EUR



Crowd-Based Business Models
Ladenpreis: 164,99EUR