



Grundlagen Veranstaltungsmanagement: Themen, Theorien, Methoden

Ein Tagungsband zum Event Education Symposium

Ladenpreis: 92,51 EUR

ISBN: 978-3-658-46341-0

Herausgeber: Gehrke Gernot, Thilo Isabelle

Auflage: 2024

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 25.03.2025

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/grundlagen-veranstaltungsmanagement-themen-theorien-methoden-9783658463410.html>

Details

Die systematische und wissenschaftliche Beschäftigung mit der Veranstaltungswirtschaft und dem Veranstaltungsmanagement hat sich in den vergangenen Jahren (nicht nur) in Bachelor- und Masterstudiengängen an deutschen Hochschulen und Universitäten zunehmend professionalisiert und differenziert. Die Erträge eigenständiger Forschung sind vermehrt erkennbar und zugänglich geworden. Die Literaturlage mit Blick auf Lehrbücher für das Fach zeigt sich inzwischen facettenreich und tiefgründig. Handbücher erscheinen und fassen den Entwicklungsstand einer mehr und mehr als eigenständig erkennbaren Disziplin Veranstaltungsmanagement insgesamt oder für einzelne Teilbereiche zusammen. Sie geben Zeugnis von einer zunehmenden Reife der akademischen Disziplin. Das nunmehr dritte Event Education Symposium an der Hochschule Hannover zog Bilanz und erörterte Themen, Theorien und Methoden des Veranstaltungsmanagements in seiner ganzen Breite. Mit welchen Themen oder Erkenntnisgegenständen beschäftigt sich das Veranstaltungsmanagement in Forschung und Lehre? Welche Theorien werden verwandt, um Veranstaltungswirtschaft zu erklären und wie werden sie im Studium erarbeitet? Welche Methoden finden bei der Erforschung von relevanten Sachverhalten in Bezug auf die Veranstaltungswirtschaft besondere Berücksichtigung? Diese und weitere Fragen sind Gegenstand des vorliegenden Werks, zu dem renommierte Autorinnen und Autoren der Disziplin Veranstaltungsmanagement beigetragen haben.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



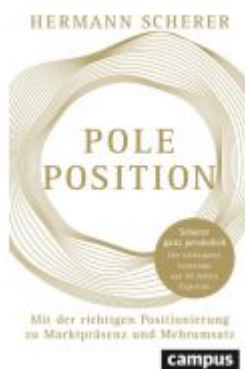
Wachstum durch den Einsatz von
Generativer KI
Ladenpreis: 15,41EUR



Quick Guide Tokenisierung von Immobilien
Ladenpreis: 25,69EUR



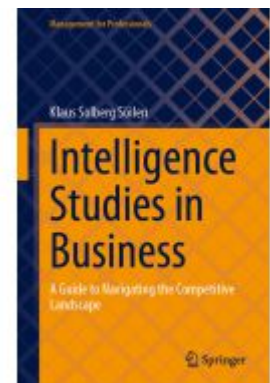
Der Marketingplan auf einer Seite
Ladenpreis: 22,70EUR



Pole Position
Ladenpreis: 30,90EUR



Ohne Aktien Wird Schwer
Ladenpreis: 15,50EUR



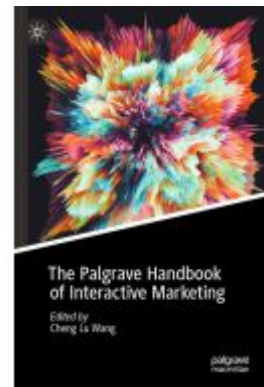
Intelligence Studies in Business
Ladenpreis: 109,99EUR



The Financial Times Guide to High Impact Negotiation: A comprehensive guide for executing valuable deals and partnerships
Ladenpreis: 34,23EUR



Hybrid ist heute!
Ladenpreis: 10,20EUR



The Palgrave Handbook of Interactive Marketing
Ladenpreis: 241,99EUR



The Research Contributions of Donald R. Lehmann to Marketing, Volume 1
Ladenpreis: 197,99EUR