



# Strategisches Marketingmanagement.

**Einführung in Theorie und Praxis.**

Ladenpreis: 41,10EUR

**ISBN:** 978-3-428-18593-1

**Auflage:** 5., überarb. und erw. Aufl.

**Verlag:** Duncker & Humblot

**Erscheinungsdatum:** 21.04.2022

**Autoren:** Schaper Thorsten

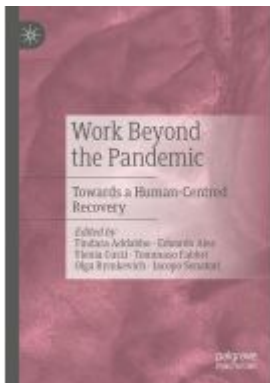
## **WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG**

<https://shop.lexisnexus.at/strategisches-marketingmanagement-9783428185931.html>

## Details

Ziel des strategischen Marketingmanagements ist es, Fortbestand und Wachstum eines Unternehmens auch mittel- bis langfristig zu sichern. Um diese Ziele zu erreichen, müssen Unternehmen die für sie erfolgreichen strategischen Marketingentscheidungen festlegen. In diesem Zusammenhang zeigt das vorliegende Buch systematisch den Strategieentwicklungsprozess im Marketing durch eine umfassende Analyse und Prognose des internen und externen Unternehmensumfeldes auf. Aufbauend auf der Analysephase werden die grundlegenden Marketingstrategien Marktfeld-, Positionierungs-, Marktbearbeitungs- und Marktarealstrategien diskutiert. Dabei finden Nachhaltigkeitsaspekte durchgängig Berücksichtigung. Ein gesondertes Kapitel ist den Nachhaltigkeitsstrategien als einem integrativen Bestandteil der Wettbewerbsstrategien gewidmet. Abschließend wird das Marketingcontrolling thematisiert, welches innerhalb des strategischen Marketingmanagements eine kontrollierende bzw. steuernde Funktion übernimmt.

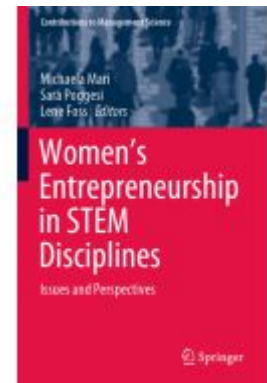
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Work Beyond the Pandemic  
Ladenpreis: 175,99EUR



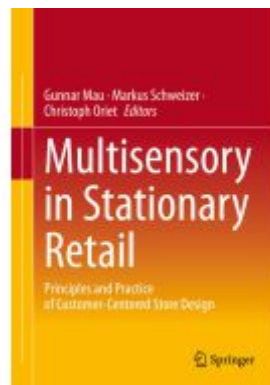
Internationale Vertriebssteuerung by  
Result Framing  
Ladenpreis: 56,53EUR



Women's Entrepreneurship in STEM  
Disciplines  
Ladenpreis: 175,99EUR



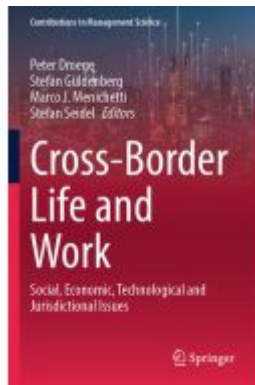
Current Issues and Empirical Studies in  
Public Finance  
Ladenpreis: 84,30EUR



Multisensory in Stationary Retail  
Ladenpreis: 82,49EUR



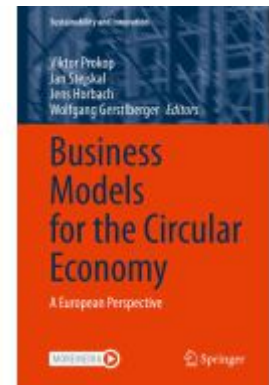
Base of the Pyramid and Business Process  
Outsourcing Strategies  
Ladenpreis: 175,99EUR



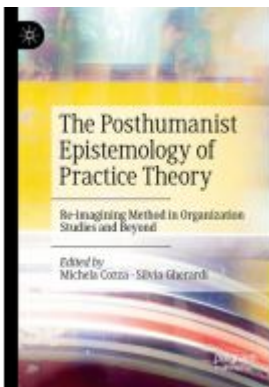
Cross-Border Life and Work  
Ladenpreis: 131,99EUR



Unternehmensstrategie – treffend  
verpackt  
Ladenpreis: 66,81EUR



Business Models for the Circular Economy  
Ladenpreis: 109,99EUR



The Posthumanist Epistemology of Practice  
Theory  
Ladenpreis: 175,99EUR