



Marketing für Nonprofit-Organisationen

Grundlagen - Konzepte - Instrumente

Ladenpreis: 50,40EUR

ISBN: 978-3-17-040630-8

Auflage: 3., überarbeitete Auflage

Verlag: Kohlhammer

Erscheinungsdatum: 31.12.2025

Autoren: Bruhn Manfred, Herbst Uta

Begründer: Diller Hermann, Kirchgeorg Manfred

Reihe: Kohlhammer Edition Marketing

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/marketing-fuer-nonprofit-organisationen-9783170406308.html>

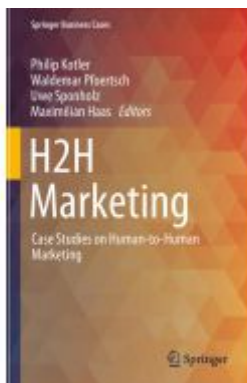
Details

Aufgrund zunehmenden Wettbewerbs und rückläufiger staatlicher Förderung hängt der Erfolg von Nonprofit-Organisationen immer stärker von der Marktorientierung ab. Im vorliegenden Buch wird deshalb nicht nur das klassische Marketing auf nicht-kommerzielle Institutionen übertragen, sondern ein eigenständiger Ansatz aufgezeigt. Zunächst werden die Besonderheiten von Nonprofit-Organisationen herausgearbeitet und dann die zentralen Aufgaben bei der Planung, Organisation, Durchführung und Kontrolle eines Marketingprozesses. Im Mittelpunkt steht dabei die konsequente Ausrichtung der Aktivitäten an den Erwartungen der internen und externen Anspruchsgruppen sowie an den Marktveränderungen. Zahlreiche Beispiele verdeutlichen die Möglichkeiten einer effizienten Gestaltung der Ressourcen-, Absatz- und Kommunikationspolitik. Zudem finden die aktuellen Entwicklungen und Erkenntnisse, zum Beispiel in den Bereichen Social Media-Kommunikation oder Relationship Fundraising, Berücksichtigung.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



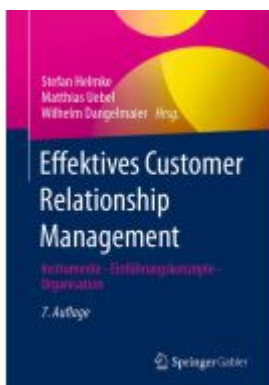
Disquotale Aufstockung und disquotale Revalorisierung als Instrumente zur Beseitigung von Inkongruenz nach Einziehung von GmbH-Geschäftsanteilen
Ladenpreis: 112,10EUR



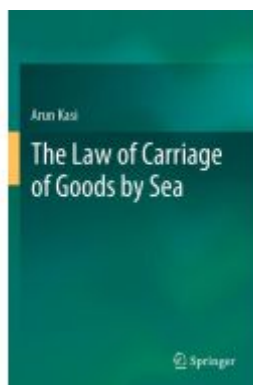
H2H Marketing
Ladenpreis: 131,99EUR



Warum der EuGH Kontrolle braucht
Ladenpreis: 24,90EUR



Effektives Customer Relationship Management
Ladenpreis: 66,81EUR



The Law of Carriage of Goods by Sea
Ladenpreis: 142,99EUR



Praxishandbuch GmbH
Ladenpreis: 51,40EUR



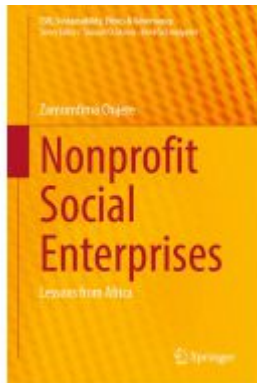
Computer-Mediated Communication in Personal Relationships
Ladenpreis: 44,20EUR



Nachhaltigkeit und Transformation im Unternehmen
Ladenpreis: 82,30EUR



Advances in Advertising Research XIII
Ladenpreis: 197,99EUR



Nonprofit Social Enterprises
Ladenpreis: 164,99EUR