



Advances in Digital Marketing and eCommerce

Fourth International Conference, 2023

Ladenpreis: 219,99EUR

ISBN: 978-3-03-131838-2

Herausgeber: Martínez-López Francisco J.

Auflage: 2023

Verlag: Springer, Springer International Publishing

Erscheinungsdatum: 30.04.2024

Reihe: Springer Proceedings in Business and Economics

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

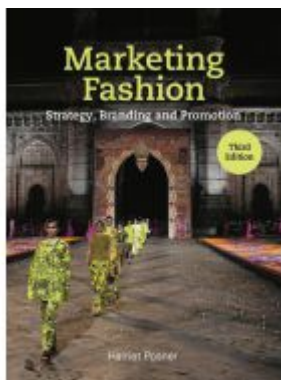
<https://shop.lexisnexus.at/advances-in-digital-marketing-and-e-commerce-9783031318382.html>

Details

The Digital Marketing and eCommerce Conference aims to bring together leading researchers and research scholars to exchange and share their experiences and research results on any aspects of eCommerce and digital marketing.

This volume presents the proceedings of the 2023 edition in a collection of contributions with many original approaches. They address diverse areas of application such as online brand communities, channel design, online retailing, cryptocurrencies, user-generated content, TikTok, among others. A wide variety of theoretical and methodological approaches have been used.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Marketing Fashion. 3rd Edition
Ladenpreis: 45,00EUR



Internationales Bilanzrecht Kommentar
Ladenpreis: 949,30EUR



Business Digital Transformation
Ladenpreis: 175,99EUR



Alternative Data and Artificial Intelligence
Techniques
Ladenpreis: 164,99EUR



CEO-Schmiede
Ladenpreis: 19,60EUR



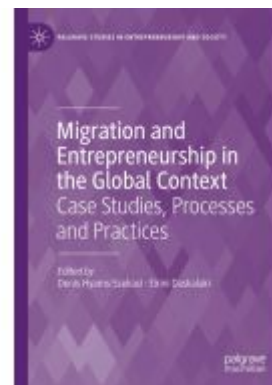
Erfolgreich bleiben
Ladenpreis: 22,70EUR



Das Unternehmensprotokoll als nonverbales Instrument der Unternehmenskommunikation
Ladenpreis: 71,95EUR



Integrität ist nicht verhandelbar. Das Zürcher Verhandlungsmodell
Ladenpreis: 44,90EUR



Migration and Entrepreneurship in the Global Context
Ladenpreis: 175,99EUR



Leadfluencer
Ladenpreis: 20,00EUR