



Intuitionen von Verbraucher*innen bei der Auswahl veganer Lebensmittelsubstitute

Ladenpreis: 66,81 EUR

ISBN: 978-3-658-42752-8

Auflage: 1. Aufl. 2023

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 12.09.2023

Autoren: Scheuerer Katharina

Reihe: BestMasters

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/intuitionen-von-verbraucher-innen-bei-der-auswahl-veganer-lebensmittelsubstitute-9783658427528.html>

Details

Die heutzutage übliche Ernährung in den Industriestaaten zeichnet sich durch einen hohen Anteil tierischer Produkte, welcher Ernährungsempfehlungen weit übersteigt, aus. Da der Konsum von Lebensmittel tierischen Ursprungs in diesem Ausmaß nicht nur zu gesundheitlichen Problemen führen kann, sondern aufgrund der gängigen Produktionspraktiken auch erheblich zur Umweltverschmutzung beiträgt, gilt er als nicht nachhaltig. Diesen Herausforderungen wird die relativ neue Produktgruppe der veganen Lebensmittelsubstitute gerecht, die nicht nur als gesund, sondern auch als nachhaltig gelten. Diese Zusammenhänge zwischen Gesundheit, Nachhaltigkeit und einer pflanzlichen Ernährung sind den Verbraucher*innen zunehmend bewusst, dennoch weisen vegane Lebensmittelsubstitute noch vergleichsweise niedrige Marktanteile auf. Die Laientheorien der „Unhealthy = Tasty Intuition“ und der „Ethical = Less Strong Intuition“, welche das Kaufverhalten nachweislich beeinflussen, bieten einen vielversprechenden Erklärungsansatz hierfür. Mittels zweier IATs und Selbstbeurteilung werden diese Intuitionen auf implizitem und explizitem Niveau erhoben.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



CSR und Beschaffung
Ladenpreis: 56,53EUR



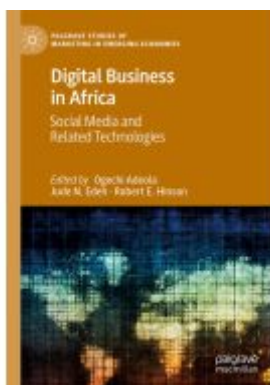
Stammkundenbindung versus
Neukundengewinnung
Ladenpreis: 61,67EUR



Du kannst nicht nicht verkaufen
Ladenpreis: 24,90EUR



Creativ Club Austria-Annual 23
Ladenpreis: 39,90EUR



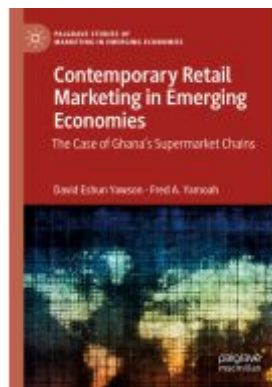
Digital Business in Africa
Ladenpreis: 153,99EUR



Konsumentenverhalten im digitalen
Kontext
Ladenpreis: 35,97EUR



Integrated Product and Sales Management
in B2B
Ladenpreis: 76,99EUR



Contemporary Retail Marketing in
Emerging Economies
Ladenpreis: 109,99EUR



Digital Economy. Emerging Technologies
and Business Innovation
Ladenpreis: 142,99EUR



Strategische Bildkommunikation
Ladenpreis: 77,09EUR