



# Das Potenzial von Marketing für eine ressourcenorientierte Transformation des Konsumsystems

**Eine systemische Erkundung von Möglichkeitsräumen**

Ladenpreis: 43,99EUR

**ISBN:** 978-3-658-40345-4

**Auflage:** 1. Aufl. 2023

**Verlag:** Author Funding, Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

**Erscheinungsdatum:** 23.02.2023

**Autoren:** Rieck Louise Ina Hannah

**Reihe:** Systemaufstellungen in Wissenschaft und Praxis

## WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/das-potenzial-von-marketing-fuer-eine-ressourcenorientierte-transformation-des-konsumsystems-9783658403454.html>

## Details

Dieses Open-Access-Buch klärt die Frage, ob Marketing einen essenziellen Beitrag leisten kann, um die Herausforderungen der gegenwärtigen Klima- und Vielfachkrise zu bewältigen. Louise I. H. Rieck untersucht das Transformationspotenzial von Marketing mithilfe des innovativen Forschungsinstrumentes der Erkundungsaufstellung. Die Untersuchung identifiziert eine Reihe an irreführenden Annahmen im klassischen Mindset, z. B. bezüglich der Axiome „Konsumentensouveränität“ und „Verbraucher Macht“. Auch der Topos vom „grünen Wachstum“ erweist sich als Sackgasse. In der repräsentierenden Wahrnehmung zeigt sich ein neues, weitsichtiges Marketingdenken, das Erwerbsorientierung und Ressourcenorientierung als Antagonisten begreift, die zueinander in einem kreativ-fruchtbaren Spannungsverhältnis stehen. Als Ergebnis der Untersuchung steht die Idee eines anderen, zukunftsorientierten Marketing, das als Katalysator für transformative Bewegungen und ressourcengerechte Konsuminnovationen wirken kann. Das Merkmal, welches das besondere Potenzial von Marketing für eine ressourcenorientierte Transformation des Konsumsystems – seine USP gegenüber anderen verbraucherpolitischen Akteuren – begründet, überrascht: Es liegt im besonderen Verhältnis von Marketing zur Wahrheit.

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

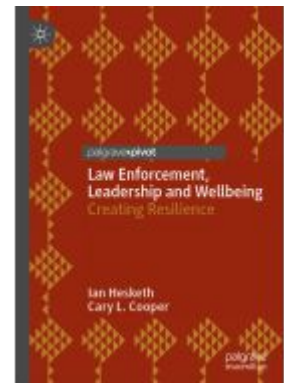
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Produkte als Dienstleistung verstehen  
Ladenpreis: 39,10EUR



Exzellente Wirtschaftsmediation  
Ladenpreis: 35,97EUR



Law Enforcement, Leadership and Wellbeing  
Ladenpreis: 41,79EUR



Praxishandbuch Nachhaltiges betriebliches  
Mobilitätsmanagement  
Ladenpreis: 62,00EUR



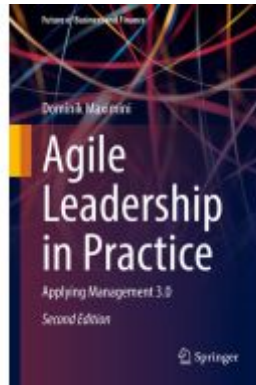
Modernes Handelsmanagement  
Ladenpreis: 41,20EUR



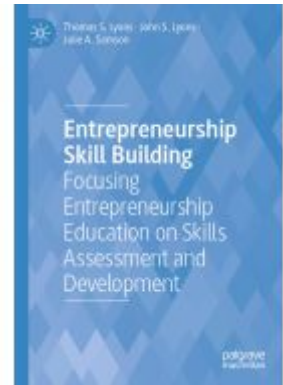
Banking and Financial Markets  
Ladenpreis: 49,49EUR



Was Management von Alpinismus lernen kann  
Ladenpreis: 56,53EUR



Agile Leadership in Practice  
Ladenpreis: 87,99EUR



Entrepreneurship Skill Building  
Ladenpreis: 142,99EUR



80 Hacks für den Führungsalltag  
Ladenpreis: 12,40EUR