



## Best of springerprofessional.de: Marketing + Vertrieb

Ladenpreis: 15,41EUR

**ISBN:** 978-3-658-39447-9

**Auflage:** 1. Aufl. 2022

**Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

**Erscheinungsdatum:** 29.11.2022

**Autoren:** Krah Eva-Susanne, Leitherer Johanna

**Reihe:** essentials

### WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/best-of-springerprofessional-de-marketing-vertrieb-9783658394479.html>

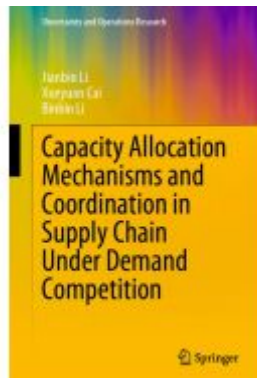
### Details

Dieses *essential* ist eine einzigartige Zusammenstellung von Highlights der Online-Artikel aus dem Fachgebiet „Marketing + Vertrieb“ im Wissensportal Springer Professional. Die Journalisten der Springer Professional-Redaktion berichten darin über wichtige Entwicklungen der Branchen und greifen dabei insbesondere die Einflüsse der Megatrends Digitalisierung und Nachhaltigkeit auf.

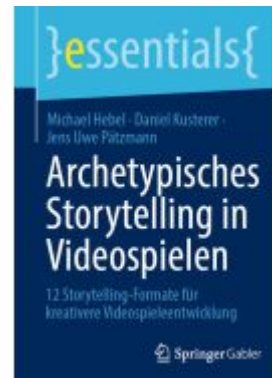
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



MIND CHANGE LEADERSHIP®  
Ladenpreis: 18,70EUR



Capacity Allocation Mechanisms and  
Coordination in Supply Chain Under  
Demand Competition  
Ladenpreis: 142,99EUR



Archetypisches Storytelling in Videospiele  
Ladenpreis: 15,41EUR



Inbound-Marketing für B2B-Unternehmen  
Ladenpreis: 15,41EUR



Leadership and Operational Indexes for  
Supply Chain Resilience  
Ladenpreis: 54,99EUR



Noncomplainer-Management im BtB-  
Marketing  
Ladenpreis: 43,99EUR



Grundlagen des Werbemanagements  
Ladenpreis: 71,95EUR



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Ladenpreis: 20,60EUR



The Revival of Time  
Ladenpreis: 28,80EUR



Digital Marketing Strategies for Value Co-creation  
Ladenpreis: 120,99EUR