



## Der Interviewer-Einfluß in der Marktforschung

Ladenpreis: 56,53EUR

**ISBN:** 978-3-663-12702-4

**Auflage:** Softcover reprint of the original 1st ed. 1964

**Verlag:** Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler, Gabler Verlag

**Erscheinungsdatum:** 01.01.1964

**Autoren:** Haedrich Günther

**Reihe:** Studienreihe Betrieb und Markt

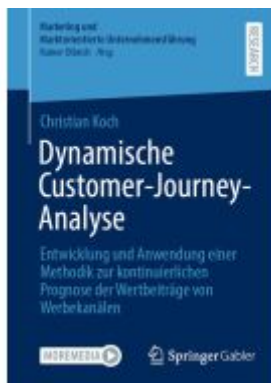
### WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexus.at/der-interviewer-einfluss-in-der-marktforschung-9783663127024.html>

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



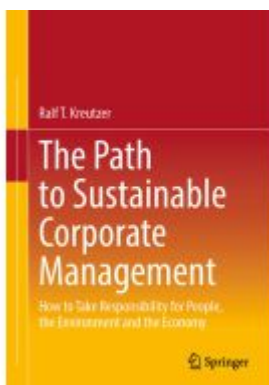
Marketingtechnologien  
Ladenpreis: 56,53EUR



Dynamische Customer-Journey-Analyse  
Ladenpreis: 87,37EUR



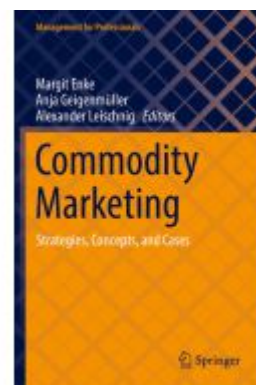
Contemporary Marketing Solutions  
Ladenpreis: 197,99EUR



The Path to Sustainable Corporate Management  
Ladenpreis: 76,99EUR



Key Account Management, kompakt  
Ladenpreis: 15,41EUR



Commodity Marketing  
Ladenpreis: 71,49EUR



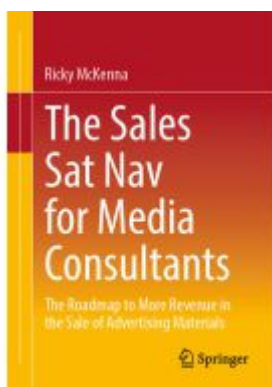
The Financial Times Guide to High Impact Negotiation: A comprehensive guide for executing valuable deals and partnerships  
Ladenpreis: 34,23EUR



Designing Luxury Brands  
Ladenpreis: 87,99EUR



Gen Z's Fashion Revolution  
Ladenpreis: 186,99EUR



The Sales Sat Nav for Media Consultants  
Ladenpreis: 65,99EUR