

Das Digital Transformer's Dilemma

Wie Sie Ihr Kerngeschäft digitalisieren und gleichzeitig innovative Geschäftsmodelle aufbauen

Ladenpreis: 41,20EUR

ISBN: 978-3-527-51047-4

Auflage: 1. Auflage

Verlag: Wiley-VCH

Erscheinungsdatum: 02.06.2021

Autoren: Frankenberger Karolin, Mayer Hannah, Reiter Andreas, Schmidt Markus

Begründer: Ferber Marlies, Schieberle Andreas

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/das-digital-transformer-s-dilemma-9783527510474.html>

Details

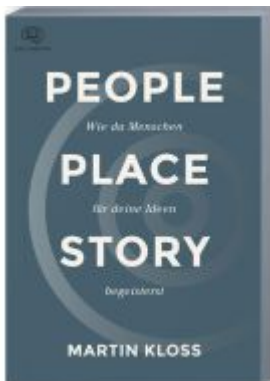
Nominiert von GetAbstract für den International Book Award 2021.

Meistern Sie die Balance zwischen der Revitalisierung - und Digitalisierung - Ihres traditionellen Kerngeschäfts und dem Aufbau eines neuen digitalen Business!

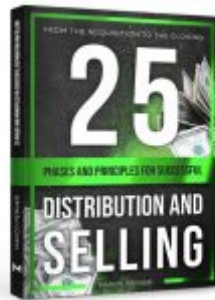
In Das Digital Transformer's Dilemma erfahren etablierte Unternehmen, wie sie ihr Kerngeschäft transformieren sowie gleichzeitig neue und innovative Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle aufbauen können. Basis hierfür sind mehr als 100 Interviews mit Führungskräften großer, internationaler Unternehmen (wie Nestlé, Novartis, Volkswagen und BASF) und kleinerer Hidden Champions, außerdem zahlreiche inspirierende Fallstudien, sowie die eigenen Erfahrungen der Autoren. In dem Buch erläutern die Autoren, wie Unternehmen das schwierige Gleichgewicht zwischen der Revitalisierung - und Digitalisierung - des traditionellen Geschäfts und dem Aufbau eines neuen (digitalen) Geschäfts finden können. Dabei konzentriert sich das Werk auf die tatsächliche Umsetzung der digitalen Transformation und bietet viele konkrete Tipps, Tools und Handlungsanleitungen, die sowohl Führungskräfte als auch Projektmitarbeiter bei ihrer Arbeit unterstützen sollen.

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



People Place Story
Ladenpreis: 20,60EUR



25 Phases and Principles for Successful
Distribution and Selling
Ladenpreis: 19,90EUR



Responsible and Sustainable Operations
Ladenpreis: 197,99EUR



Mitarbeitende inspirieren
Ladenpreis: 30,83EUR



Generation Z – Ganz anders als gedacht
Ladenpreis: 25,70EUR



Fashion Heritage
Ladenpreis: 197,99EUR



R&D Management and Technology Commercialization
Ladenpreis: 109,99EUR



Das Purpose Business Prinzip
Ladenpreis: 22,70EUR



Marktforschung
Ladenpreis: 65,80EUR



Creativ Club Austria-Annual 23
Ladenpreis: 39,90EUR