

## Sport Team Identifikation

**Eine multidimensionale Konzeption zur Erklärung der Identifikation mit professionellen Sportmarken**

Ladenpreis: 71,95EUR

**ISBN:** 978-3-658-40094-1

**Auflage:** 1. Aufl. 2023

**Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

**Erscheinungsdatum:** 02.01.2023

**Autoren:** von der Wense Daniel

**Reihe:** Innovatives Markenmanagement

### WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/sport-team-identifikation-9783658400941.html>

## Details

Das psychologische Konstrukt der Identifikation hat in der Marketingwissenschaft und in der Unternehmenspraxis in letzter Zeit vermehrt Aufmerksamkeit auf sich gezogen. Insbesondere für professionelle Sportvereine ist eine starke Identifikation der Fans die wichtigste Voraussetzung, um ihre Existenz langfristig zu sichern. So führt die rasante Zunahme von physischen und digitalen Freizeit- und Unterhaltungsangeboten bei gleichbleibendem Zeitbudget der Konsumenten zu einem verschärften Wettbewerbsdruck bei professionellen Sportvereinen. Als Folge dieser Entwicklung sinken u.a. die Zuschauerzahlen in den Stadien. Professionelle Vereine stehen daher vor der großen Herausforderung, aktuelle und potenzielle Fans stärker an sich zu binden. Ein zentrales Mittel, wie dieses gelingen kann, ist der Aufbau und die Intensivierung von Identifikation. Diese hat nachgewiesenermaßen eine besonders starke Verhaltenswirkung und führt zu einer langfristigen emotionalen Bindung gegenüber dem Verein. Vor diesem Hintergrund hat sich Daniel von der Wense der Aufgabe gewidmet, das Konstrukt der Identifikation im Zusammenspiel verschiedener Bezugsobjekte konzeptionell tiefer zu durchdringen und eine fundierte empirische Studie zu deren Wirkungen auf den Stadionbesuch von Fans vorzulegen.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Menschen für neue Ideen gewinnen  
Ladenpreis: 39,06EUR



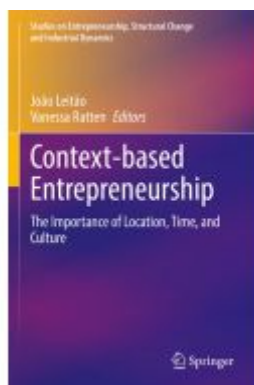
Erfolgsfaktoren im Dorfmarketing  
Ladenpreis: 71,95EUR



Contextual Intelligence  
Ladenpreis: 34,09EUR



Aufsichtsrat kompakt  
Ladenpreis: 51,40EUR



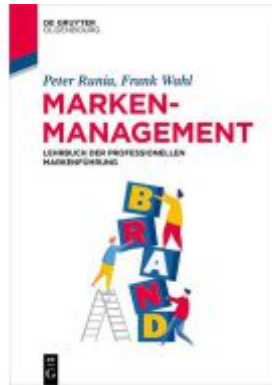
Context-based Entrepreneurship  
Ladenpreis: 109,99EUR



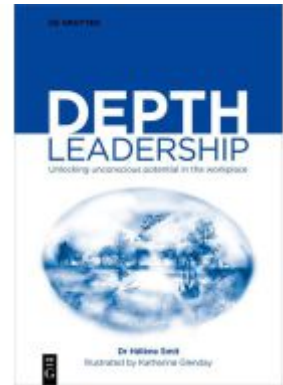
Triple Transformation: New Work,  
Digitalisierung und Nachhaltigkeit  
Ladenpreis: 51,40EUR



Non-Profit Organisations, Volume II  
Ladenpreis: 175,99EUR



Markenmanagement  
Ladenpreis: 35,95EUR



Depth Leadership  
Ladenpreis: 29,95EUR



Accounting for Cultural Heritage  
Management  
Ladenpreis: 43,99EUR