



Social Media für Introvertierte

Erfolgreich sichtbar als leiser Unternehmer

Ladenpreis: 35,97EUR

ISBN: 978-3-658-43482-3

Auflage: 2024

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 30.03.2024

Autoren: Bernsau Tanja

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/social-media-fuer-introvertierte-9783658434823.html>

Details

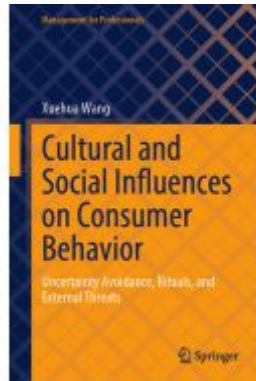
Dieses Buch richtet sich an introvertierte Selbstständige, Solopreneure und Unternehmer und zeigt auf, wie sie Social Media auf die eigene, leise Art für Vertrieb und Marketing zu ihrem Vorteil nutzen können. Denn: Introvertierte Menschen haben zahlreiche verborgene Stärken, die ihnen besonders im Verkauf zugute kommen können. Diese gilt es zu entfalten!

Die Autorin, selbst ein „leiser“ Mensch, räumt mit Mythen und Vorurteilen auf, präsentiert eine Vielzahl von praktischen Orientierungshilfen und Strategien für eine wirksame Positionierung auf Social Media. Am Beispiel der für Unternehmer wichtigsten Plattform LinkedIn zeigt sie auf, wie u. a. Social Selling, Social Listening, Content Marketing oder Personal Branding funktionieren – und mit welchen Kniffen sich introvertierte Menschen selbst aus dem Schneckenhaus locken.

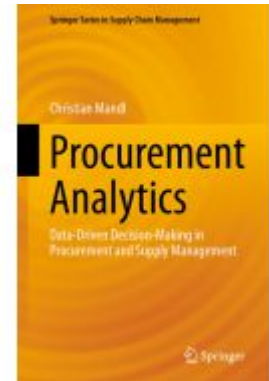
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Marken bei der strategischen Auswahl von
Logistikdienstleistern
Ladenpreis: 43,99EUR



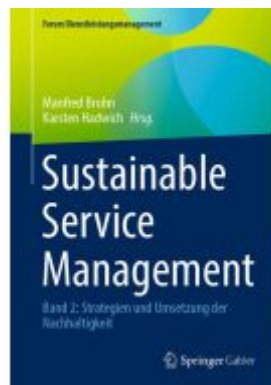
Cultural and Social Influences on
Consumer Behavior
Ladenpreis: 153,99EUR



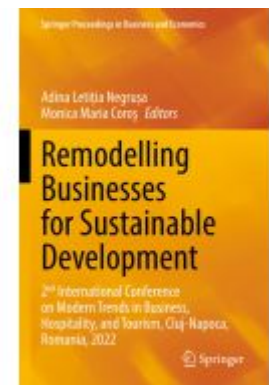
Procurement Analytics
Ladenpreis: 120,99EUR



Crashkurs Marketing
Ladenpreis: 36,00EUR



Sustainable Service Management
Ladenpreis: 102,79EUR



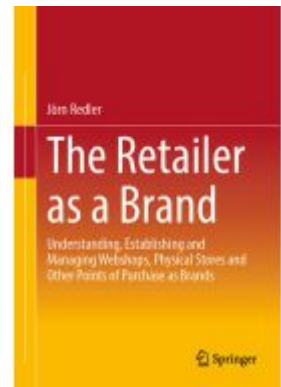
Remodelling Businesses for Sustainable
Development
Ladenpreis: 219,99EUR



Wer wagt, gewinnt
Ladenpreis: 19,97EUR



Künstliche Intelligenz im Vertrieb
Ladenpreis: 51,39EUR



The Retailer as a Brand
Ladenpreis: 109,99EUR



Nachhaltige Konzepte im stationären Handel
Ladenpreis: 71,95EUR