

## Marktanalyse

**Untersuchung des Marktes und Vorbereitung der Reklame**

Ladenpreis: 148,00EUR

**ISBN:** 978-3-486-75790-3

**Auflage:** Reprint 2019

**Verlag:** De Gruyter Oldenbourg

**Erscheinungsdatum:** 01.01.1928

**Autoren:** Kropff H. F. J., Randolph Bruno W.

### **WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG**

<https://shop.lexisnexis.at/marktanalyse-9783486757903.html>

### **Details**

Frontmatter -- Einleitung -- Bücherliste -- Inhalts-Übersicht -- Vorwort -- I. Was kann und soll eine Marktanalyse leisten? -- II. Wie beginnt, organisiert und beendet man eine Marktanalyse? -- III. Wie erhält man Auskünfte und Informationen? -- IV. Der letzte Verbraucher oder Konsument -- V. Grundsätze für Verkauf und Reklame -- VI. Die Analyse der Produkte und ihre Einteilung in Klassen -- VII. Die Analyse des Unternehmens und der Industrie -- VIII. Die Konkurrenz -- IX. Analyse des Marktes und der Handelskanäle -- X. Marktanalyse des Detaillisten -- XI. Vorbereitung der Reklame oder die Marktanalyse als Grundlage der Reklame -- XII. Das Reklamebudget -- XIII. Ein Reklamefeldzug aufgebaut auf Marktanalyse -- Backmatter

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



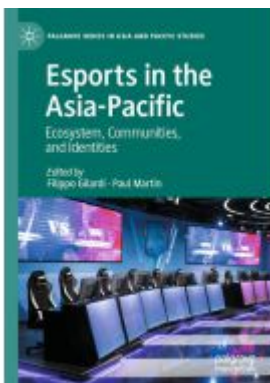
Das Dirk Kreuter Phänomen  
Ladenpreis: 20,00EUR



Government Incentives for Innovation and Entrepreneurship  
Ladenpreis: 186,99EUR



Systemorientierte Tiefenanalyse komplexer Organisationsprobleme  
Ladenpreis: 82,24EUR



Esports in the Asia-Pacific  
Ladenpreis: 131,99EUR



New Perspectives in Network Studies  
Ladenpreis: 175,99EUR



Was Management von Alpinismus lernen kann  
Ladenpreis: 56,53EUR



TOP 100 2023: Innovationsschmieden  
Ladenpreis: 30,90EUR



Healthcare Leadership in Times of Crisis  
Ladenpreis: 71,49EUR



Understanding the Future  
Ladenpreis: 39,95EUR



Gen Z's Fashion Revolution  
Ladenpreis: 186,99EUR