



Studierendenmarketing und Hochschulbranding

Wie Hochschulen erfolgreich Studierende erreichen und gewinnen können

Ladenpreis: 61,67EUR

ISBN: 978-3-658-42422-0

Auflage: 1. Aufl. 2023

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 02.11.2023

Autoren: Kaiser Thomas

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/studierendenmarketing-und-hochschulbranding-9783658424220.html>

Details

Dieses Buch zeigt, mit welchen Methoden, Strategien und Maßnahmen Hochschulen nachhaltig und effizient Studierende gewinnen. Alle Möglichkeiten entlang der Student Journey werden detailliert beleuchtet: Planung und Steuerung von Online-Marketing-Kampagnen, Zielgruppen-Analyse, Optimierung der Website, benutzerfreundlicher Bewerbungsprozess, Positionierung und Internationalisierung bis zur Erzielung von Bewertungen und Rankings. Hochschulen spüren die rückläufige Zahl an Erstimmatrikulierten. Ein erfolgreiches Studierendenmarketing wird immer wichtiger, auch international. Der Weg von der Zielgruppen-Ansprache bis zu konkreten Bewerbungen enthält aber viele Hürden und Fallstricke. Mit praxisnahen Beispielen, Best-Practice-Ansätzen und Handlungsempfehlungen können sich Hochschulen erfolgreich in der sich wandelnden Hochschullandschaft positionieren und mehr Bewerbungen erzielen. Der Autor bietet Lösungen für die Bedürfnisse und Fragen der Zielgruppe, zeigt die Wirksamkeit für verschiedene Kanäle auf und bezieht sich dabei immer auf die jeweilige Phase der Student Journey. Mit zusätzlichem Arbeitsmaterial zum Herunterladen

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Corporate Books
Ladenpreis: 15,41EUR



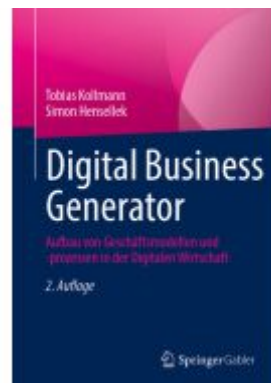
Neu gestalteter elektronischer
Geschäftsverkehr
Ladenpreis: 56,53EUR



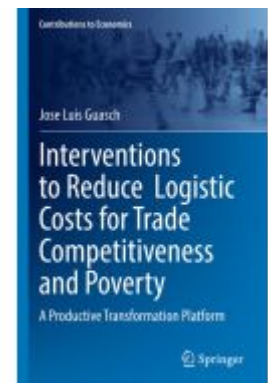
Ich bin Influencer
Ladenpreis: 20,60EUR



Das dynamische Vertriebsmindset
Ladenpreis: 35,97EUR



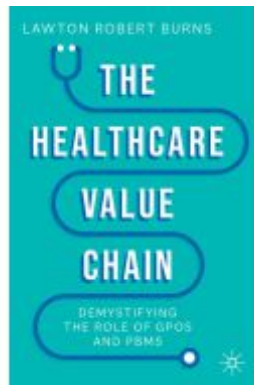
Digital Business Generator
Ladenpreis: 35,97EUR



Interventions to Reduce Logistic Costs for
Trade Competitiveness and Poverty
Ladenpreis: 109,99EUR



Verkaufen mit Herz
Ladenpreis: 19,90EUR



The Healthcare Value Chain
Ladenpreis: 54,99EUR



Profitabler Einkauf aktuell -
Praxishandbuch Beschaffung und Supply
Management
Ladenpreis: 35,90EUR



Kommunikationspolitik
Ladenpreis: 51,20EUR