



## Gabler Kompakt-Lexikon Marketing

**4.670 Begriffe aus den Bereichen Marketing, Medien- und Kommunikationswirtschaft nachschlagen, verstehen, anwenden**

Ladenpreis: 92,51 EUR

**ISBN:** 978-3-8349-0141-5

**Auflage:** 3., vollst. überarb. u. erw. Aufl. 2008

**Verlag:** Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler, Gabler Verlag

**Erscheinungsdatum:** 24.04.2008

**Autoren:** Poth Gudrun S., Poth Ludwig G., Pradel Marcus

### WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/gabler-kompakt-lexikon-marketing-9783834901415.html>

### Details

Das Gabler Kompakt-Lexikon Marketing definiert mehr als 4.670 Stichwörter aus den Bereichen Marketing, Medien- und Kommunikationswirtschaft und bietet damit eine sichere Informationsgrundlage für Beruf und Studium. Von den strategischen Aspekten der Marktforschung bis zum Einsatz der marketingpolitischen Instrumente sind alle relevanten Begriffe einfach und verständlich erklärt. Abbildungen ergänzen die Ausführungen, Verweise zeigen Zusammenhänge auf.

Für die vorliegende dritte Auflage wurde der Inhalt gründlich durchgesehen, aktualisiert und um eine Vielzahl neuer Stichwörter, insbesondere aus den Bereichen der Medien- und Kommunikationswirtschaft, ergänzt.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Weinbuchführung  
Ladenpreis: 47,30EUR



Das einfachste Online-Business der Welt  
Ladenpreis: 20,50EUR



Entwicklung einer Vorgehensweise zur  
Erfassung dynamischer  
Kundenanforderungen bei Produkten  
Ladenpreis: 91,40EUR



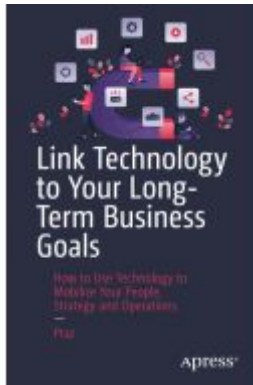
Ich bin Influencer  
Ladenpreis: 20,60EUR



Mit Liebe werben  
Ladenpreis: 20,40EUR



Serving the Customer  
Ladenpreis: 98,99EUR



Link Technology to Your Long-Term Business Goals  
Ladenpreis: 49,49EUR



Offshoring-Outsourcing-Optimierung  
Ladenpreis: 257,10EUR



Zukunftskompetenzen im Vertrieb  
Ladenpreis: 51,39EUR



Sales Enablement  
Ladenpreis: 43,99EUR