



# Zaubermaschine interaktives Fernsehen?

**TV-Zukunft zwischen Blüenträumen und Businessmodellen**

Ladenpreis: 77,09EUR

**ISBN:** 978-3-322-82495-0

**Herausgeber:** zu Salm Christiane

**Auflage:** Softcover reprint of the original 1st ed. 2004

**Verlag:** Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler, Gabler Verlag

**Erscheinungsdatum:** 08.07.2012

## **WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG**

<https://shop.lexisnexis.at/zaubermaschine-interaktives-fernsehen-9783322824950.html>

## **Details**

Das Stichwort Interaktivität beherrscht die Diskussion um die Zukunft des Fernsehens. Im Zentrum steht dabei die Kluft zwischen technischen Visionen und realen interaktiven Angeboten. Wie interaktiv wird das Fernsehen von morgen sein? Was sind die Erfolgsfaktoren für interaktive TV-Angebote? Welche Form von Interaktivität will der Zuschauer? Namhafte Medienmanager und wissenschaftliche Experten kommen hier zu Wort. Sie berichten über ökonomische Trends, Nutzungsmuster sowie rechtliche und politische Rahmenbedingungen des interaktiven Fernsehens. Sie liefern aktuelle Erkenntnisse aus Deutschland und anderen Märkten und zeigen langfristige Perspektiven für das interaktive Fernsehen von morgen auf. Das Buch bietet einen umfassenden Überblick mit hohem Nutzwert für Wissenschaft und Praxis.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



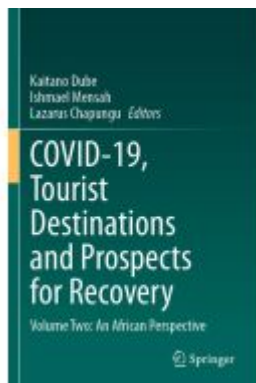
Produkte als Dienstleistung verstehen  
Ladenpreis: 39,10EUR



Technischer Einkauf  
Ladenpreis: 51,40EUR



Advances in Pairwise Comparisons  
Ladenpreis: 142,99EUR



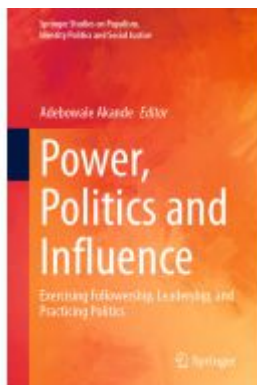
COVID-19, Tourist Destinations and  
Prospects for Recovery  
Ladenpreis: 186,99EUR



Content-Marketing  
Ladenpreis: 86,40EUR



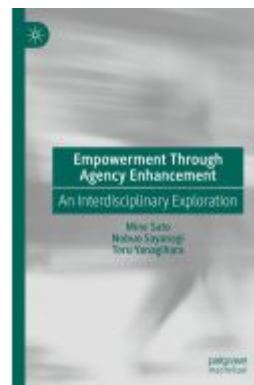
The Rise of AI-Powered Companies  
Ladenpreis: 25,95EUR



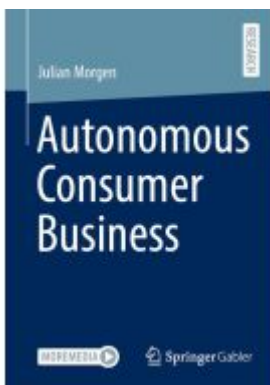
Power, Politics and Influence  
Ladenpreis: 153,99EUR



Chefsache Chancenvielfalt  
Ladenpreis: 41,11EUR



Empowerment Through Agency  
Enhancement  
Ladenpreis: 142,99EUR



Autonomous Consumer Business  
Ladenpreis: 77,09EUR