

## Places

**Identity, Image and Reputation**

Ladenpreis: 54,99EUR

**ISBN:** 9781349316281

**Auflage:** 1st ed. 2010

**Verlag:** Palgrave Macmillan, Palgrave Macmillan UK

**Erscheinungsdatum:** 18.11.2009

**Autoren:** Anholt Simon

### **WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG**

<https://shop.lexisnexis.at/places-9781349316281.html>

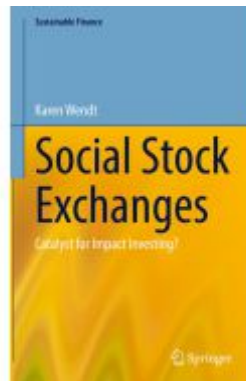
### **Details**

Place branding is happening. A new field of practice and study is in existence and whatever we choose to call it there can no longer be any doubt that it is with us. This collection of intuitive and well-researched articles examines how places and regions see themselves, and how they reflect this in their branding.

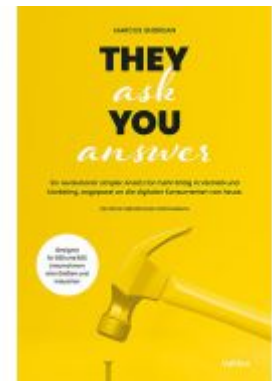
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



SDGs im Mittelstand  
Ladenpreis: 39,06EUR



Social Stock Exchanges  
Ladenpreis: 54,99EUR



They ask you answer  
Ladenpreis: 30,70EUR



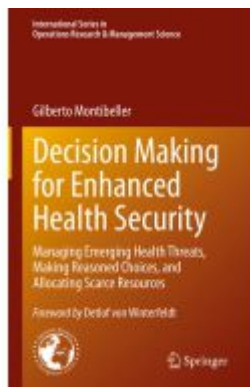
Die Store Brand  
Ladenpreis: 66,81EUR



Revolution der Existenzgründung ohne  
Kapital  
Ladenpreis: 20,50EUR



The Researcher Entrepreneur  
Ladenpreis: 43,99EUR



Decision Making for Enhanced Health Security  
Ladenpreis: 164,99EUR



Designing Organizations for the Betterment of Society  
Ladenpreis: 43,99EUR



The Internationalization of Firms  
Ladenpreis: 50,40EUR



Die besten Online-Coaching-Methoden  
Ladenpreis: 51,30EUR