



Vom Nischentrend zum Lebensstil

Der Einfluss des Lebensgefühls auf das Konsumentenverhalten

Ladenpreis: 23,64EUR

ISBN: 978-3-658-21109-7

Auflage: 1. Aufl. 2018

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 06.04.2018

Autoren: Klug Katharina

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/vom-nischentrend-zum-lebensstil-9783658211097.html>

Details

Cocooning, Neo-Nomadismus, Minimalismus, Slow Living, Precycling und Freecycling – das sind sechs unkonventionelle Lebensstile, die sich derzeit stark ausbreiten. Das Buch zeigt, wie diese Lebensstile das Verhalten von Verbrauchern beeinflussen und welche Relevanz dies für Unternehmen hat. Jedem Lebensstil widmet die Autorin ein eigenes Kapitel und zeigt darin die grundlegenden Verhaltensmotive der Konsumenten auf. Leser erfahren, welches spezifische Lebensgefühl dem jeweiligen Lebensstil zugrunde liegt und welche Entwicklungen sich daraus künftig ergeben können. Schließlich werden die Auswirkungen des Lebensstils für die Handlungsoptionen von Unternehmen dargelegt und darüber hinaus konkrete Marketingstrategien vorgeschlagen. Jedes Kapitel des Buchs schließt mit einem Resümee und fasst die zentralen Aspekte zusammen. Daher ist es als wissenschaftlich fundierte Orientierungs- und Argumentationshilfe geeignet, um sich etwa auf Gespräche mit Kunden, Auftraggebern oder Vorgesetzten vorzubereiten. Katharina Klug wendet sich mit ihrem Buch an Marketingfachkräfte in Unternehmen und Agenturen, die Konsumenten bereits aus einer lebensstilzentrierten Perspektive betrachten oder sich mit dem Thema unkonventioneller Lebensstile vertraut machen möchten. Studierenden bietet dieses Buch einen fundierten Überblick zur Kundensegmentierung aus der Lebensstilperspektive mit einem ersten einfachen Zugang zu wissenschaftlichen Studien. Sie erhalten einen anwendungsbezogenen Einblick in den aktuellen Forschungsstand und lernen, wissenschaftliche Erkenntnisse in konkrete (Marketing-)Aktivitäten zu überführen. Nicht zuletzt kann das Buch Dozenten als Grundlage dienen, wenn sie das Thema aktuelle Consumer Movements und Lifestyles innerhalb einer Lehrveranstaltungsreihe einführen möchten.

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



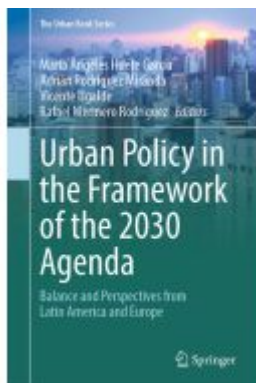
Fokus Mehrsprachigkeit.
Ladenpreis: 36,00EUR



Agent Sonja
Ladenpreis: 26,80EUR



Despots After Political Death
Ladenpreis: 98,99EUR



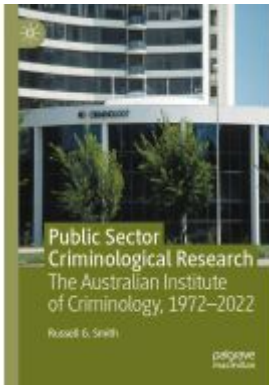
Urban Policy in the Framework of the 2030
Agenda
Ladenpreis: 131,99EUR



Wendepunkt
Ladenpreis: 24,00EUR



»Heuss weiß es und billigt es«
Ladenpreis: 25,70EUR



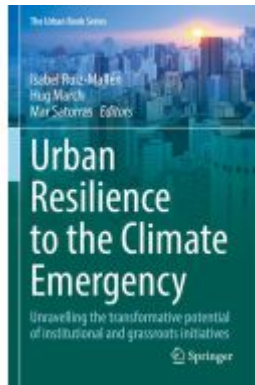
Public Sector Criminological Research
Ladenpreis: 142,99EUR



Wie geht's?
Ladenpreis: 20,60EUR



Wärmeschutz und Energiebilanzierung –
Leistungsbild und Honorierung
Ladenpreis: 17,30EUR



Urban Resilience to the Climate Emergency
Ladenpreis: 120,99EUR