

Das Kommunikationsmanagement von Werbeagenturen

Ladenpreis: 56,53EUR

ISBN: 978-3-8244-4301-7

Auflage: 1998

Verlag: Deutscher Universitätsverlag

Erscheinungsdatum: 17.09.1998

Begründer: Seidenabel Christian

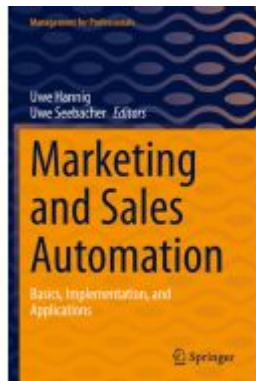
WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/das-kommunikationsmanagement-von-werbeagenturen-9783824443017.html>

Details

1.1 Der persönliche Zugang zum Thema Der persönliche Zugang zu dem Thema meiner Arbeit ergab sich bereits während des Studiums. In dieser Zeit und auch danach arbeitete ich als selbständiger Kommunikationsberater für verschiedene Unternehmen. Mit mehreren Grafikern erstellte ich, primär für mittelständische Kunden, Konzepte und Realisationen zur Markteinführung von Produkten und Dienstleistungen und wir produzierten Printwerbung, Pläne für Messestände und leisteten Öffentlichkeitsarbeit für Fachmedien. In dieser Situation begann ich die Eigenwerbung der Mitbewerber interessiert zu verfolgen. Schnell zeigte sich ein eklatanter Widerspruch: Werbeagenturen, von denen ich wusste, dass sie für Kunden unzweifelhaft gute Arbeit leisteten, verteilten Broschüren zur Eigenwerbung, die von schlechtester Qualität waren. Andere Agenturen, die sich mehr mit sich selbst als mit Kunden beschäftigten, glänzten dagegen mit hervorragenden Eigenpräsentationen, die spärliche Arbeit für Kunden war allerdings eindeutig mangelhaft. Eine andere Werbeagentur, die für renommierte Kunden mit gutem Erfolg tätig war, beauftragte gar einen externen Grafiker mit der Eigenwerbung. Die Frage drängte sich auf, nach welchen Prinzipien Agenturen ihre Eigenwerbung herstellen, und gleichzeitig mit dieser Frage entstand das Interesse, dieses "Phänomen" wissenschaftlich zu untersuchen. 1.2 Problemstellung | Public Relations und Werbung handeln mit einem der heute knappsten Güter: der menschlichen Aufmerksamkeit.

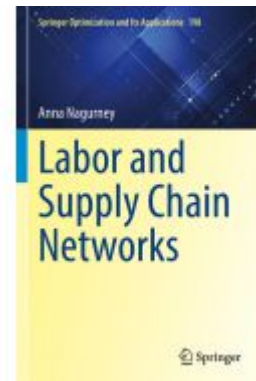
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Marketing and Sales Automation
Ladenpreis: 71,49EUR



Trend Management
Ladenpreis: 43,99EUR



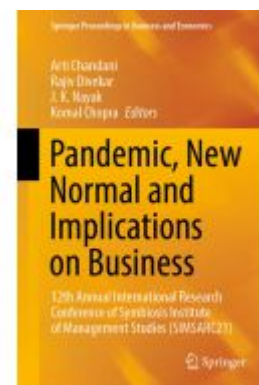
Labor and Supply Chain Networks
Ladenpreis: 153,99EUR



Marke und digitale Medien
Ladenpreis: 56,53EUR



D2C – Direkte Kundenbeziehungen statt
Plattformabhängigkeit
Ladenpreis: 46,25EUR



Pandemic, New Normal and Implications
on Business
Ladenpreis: 164,99EUR



Verkaufstraining für den Zoofachhandel
Ladenpreis: 23,50EUR



Forum Markenforschung 2021
Ladenpreis: 92,51EUR



Noncomplainer-Management im BtB-
Marketing
Ladenpreis: 43,99EUR



The Digital Paradigm Shift for a New
Business DNA
Ladenpreis: 43,99EUR