



Grundfragen der Medienwirtschaft

Eine betriebswirtschaftliche Einführung

Ladenpreis: 33,91EUR

ISBN: 978-3-642-37863-8

Auflage: 5., überarb. Aufl. 2014

Verlag: Springer Berlin, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 18.12.2014

Autoren: Hagenhoff Svenja, Heß Thomas, Schumann Matthias

Reihe: Springer-Lehrbuch

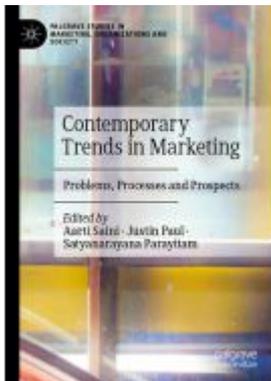
WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexus.at/grundfragen-der-medienwirtschaft-9783642378638.html>

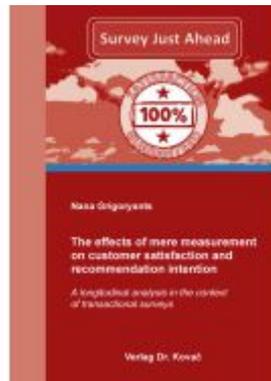
Details

Diese Einführung in die betriebswirtschaftlichen Grundfragen der Medienwirtschaft richtet sich insbesondere an Studierende der Buch-, Medien-, Kommunikations- und Publizistikwissenschaft sowie der Medieninformatik. Das Buch gibt einen Einblick in die relevanten betriebswirtschaftlichen Basistatbestände dieses Wirtschaftszweigs und vermittelt diese an praktischen Beispielen. Dabei werden sowohl Grundsatzfragen (wie der doppelte Absatzmarkt) als auch aktuelle Themen (digitale Distribution, modulbasierte Produktion) angesprochen. Gegenüber der vierten Auflage wurden Daten aktualisiert, Inhalte ergänzt und überarbeitet sowie an neueste Erkenntnisse angepasst. Durchgängig wurde – wo relevant – Bezug auf die Digitalisierung der Medienangebote genommen. Kontrollfragen am Ende jedes Kapitels festigen das Gelernte.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



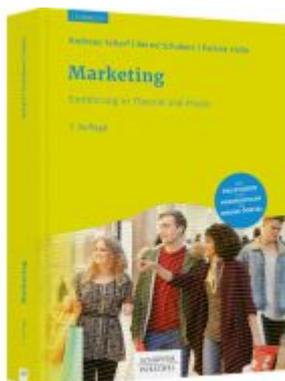
Contemporary Trends in Marketing
Ladenpreis: 153,99EUR



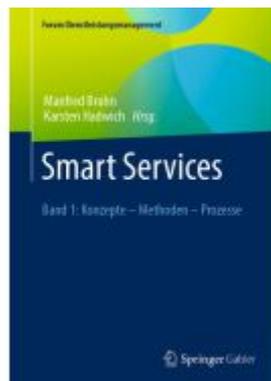
The effects of mere measurement on customer satisfaction and recommendation intention
Ladenpreis: 101,60EUR



Mit Liebe werben
Ladenpreis: 20,40EUR



Marketing
Ladenpreis: 41,10EUR



Smart Services
Ladenpreis: 174,76EUR



Das Buch des SMART MARKETING
Ladenpreis: 15,40EUR



Grundlagen der Mediaplanung.
Ladenpreis: 71,90EUR



KI im Vertrieb von Start-up-Unternehmen
Ladenpreis: 15,41EUR



Noch besser erklären und mehr verkaufen.
Ladenpreis: 19,50EUR



Decisions in International Trade and
Logistics
Ladenpreis: 164,99EUR