



Empfehlungsmarketing

Netzwerkaufbau und Umsatzsteigerung leicht gemacht

Ladenpreis: 15,41EUR

ISBN: 978-3-658-29306-2

Auflage: 1. Aufl. 2020

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 19.02.2020

Autoren: Graf Adelmann Quirin, Rassinger Michael

Reihe: essentials

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/empfehlungsmarketing-9783658293062.html>

Details

Die Autoren stellen in diesem *essential* den Unternehmer und sein Umfeld in den Vordergrund. Erst wenn gewisse Voraussetzungen und Handlungsweisen gegeben sind, entwickelt Empfehlungsmarketing für Unternehmer eine Eigendynamik, die zum Erfolg für sich selbst und andere führt. Im unternehmerischen Kontext führt die Professionalisierung der Methode zum strategischen Empfehlungsmarketing. Dadurch erweitern Unternehmer ihr Netzwerk, erleichtern sich die Akquise und können einfach und effektiv ihren Umsatz steigern.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Integriertes Online- und Offline-Channel-Marketing
Ladenpreis: 66,81EUR



Social Influence on Digital Content Contribution and Consumption
Ladenpreis: 54,99EUR



Es ist egal, wo du herkommst!
Ladenpreis: 22,70EUR



People, Culture & Communication
Ladenpreis: 92,60EUR



Entwicklung einer adaptiven digitalen Logistikkette für eine intelligente Fabrik im Bauwesen
Ladenpreis: 77,09EUR



Das Potenzial von Marketing für eine ressourcenorientierte Transformation des Konsumsystems
Ladenpreis: 43,99EUR



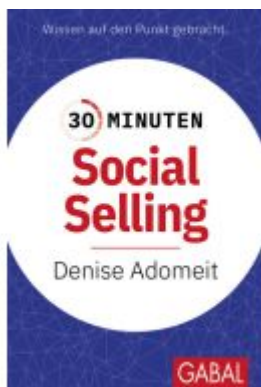
Kundengewinnung mit Podcasts
Ladenpreis: 15,41EUR



The Art of Leading Creative Teams
Ladenpreis: 49,49EUR



Personalmarketing im Rettungswesen
Ladenpreis: 60,70EUR



30 Minuten Social Selling
Ladenpreis: 11,30EUR