



Digitales Markenmanagement

Ladenpreis: 51,39EUR

ISBN: 978-3-658-31776-8

Auflage: 1. Aufl. 2020

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 13.11.2020

Autoren: Halbauer Ingo

Reihe: Beiträge zur empirischen Marketing- und Vertriebsforschung

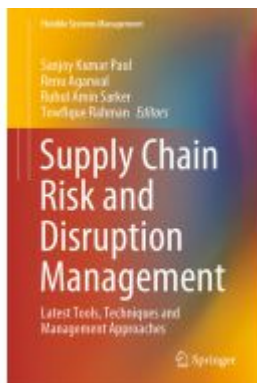
WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/digitales-markenmanagement-9783658317768.html>

Details

Digitale Verkaufskanäle wie Online-, Mobile- und Voice-Shopping stellen Marken vor besondere Herausforderungen. Ingo Halbauer trägt mit seiner Arbeit dazu bei, die Bedeutung, die Marken in diesen Kanälen einnehmen besser zu verstehen. Um dies zu erreichen, wird zunächst die unterschiedliche Wirkung von Marken beim Online- und Voice-Shopping untersucht. Anschließend erfolgt die nähere Betrachtung von Kundenstimmung im Kontext des Voice-Shoppings. Schließlich wird das Kaufverhalten von Handels- und Herstellermarken beim Online- und Mobile-Shopping anhand eines Feld-Datensatzes analysiert.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Supply Chain Risk and Disruption Management
Ladenpreis: 175,99EUR



Unternehmensgeschichte kommunizieren
Ladenpreis: 15,41EUR



Generation Z – Ganz anders als gedacht
Ladenpreis: 25,70EUR



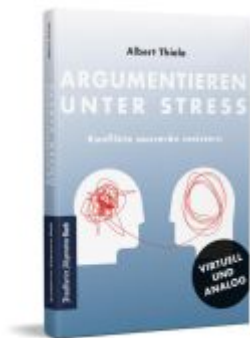
Customer Experience leicht gemacht
Ladenpreis: 28,80EUR



Communication Design and Branding
Ladenpreis: 175,99EUR



Produktsprache als Determinante der Markenauthenzität
Ladenpreis: 82,24EUR



Argumentieren unter Stress
Ladenpreis: 20,60EUR



Ich bin Influencer
Ladenpreis: 20,60EUR



Von Kunst leben
Ladenpreis: 27,00EUR



Meisterhaftes Marketing für alle
Ladenpreis: 29,90EUR