



Best Practice Modelle im 55plus Marketing

Bewährte Konzepte für den Dialog mit Senioren

Ladenpreis: 61,68EUR

ISBN: 978-3-8349-2270-0

Herausgeber: Hunke Guido

Auflage: 2011

Verlag: Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler, Gabler Verlag

Erscheinungsdatum: 14.10.2010

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexus.at/best-practice-modelle-im-55plus-marketing-9783834922700.html>

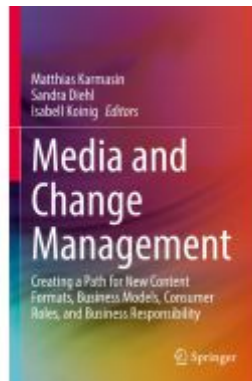
Details

In der jüngeren Vergangenheit erschien bereits umfangreiche Fachliteratur, die die künftige Bedeutung der Zielgruppe "50plus" erkannte und der Wirtschaft folglich eine intensive Beziehungspflege ans Herz legte. Banken, Sparkassen, Autohandel, die Konsumgüterbranche und andere Wirtschaftszweige haben seither wichtige Lern- und Verbesserungsprozesse durchlaufen. Dieser Herausgeberband ist eine Sammlung umfassender und ganzheitlicher Erfahrungsberichte von Unternehmen der "ersten Generation" im Bereich 50plus-Marketing. Er gibt Marketing- und Vertriebsverantwortlichen aus verschiedenen Wirtschaftszweigen – wie zum Beispiel Handel, Dienstleistung, Handwerk - wertvolle Hilfestellung bei der Produktentwicklung und der Steigerung von Verkaufserfolgen.

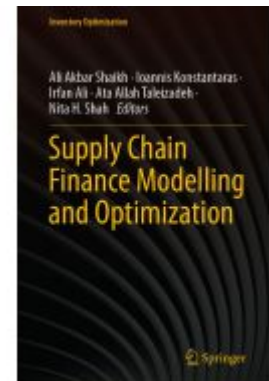
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



From Micro to Macro: Dealing with
Uncertainties in the Global Marketplace
Ladenpreis: 241,99EUR



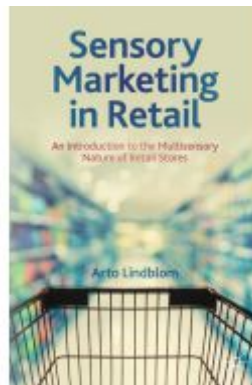
Media and Change Management
Ladenpreis: 186,99EUR



Supply Chain Finance Modelling and
Optimization
Ladenpreis: 197,99EUR



The Research Contributions of Donald R.
Lehmann to Marketing, Volume 5
Ladenpreis: 197,99EUR



Sensory Marketing in Retail
Ladenpreis: 54,99EUR



Praxishandbuch digitale Automobillogistik
Ladenpreis: 61,68EUR



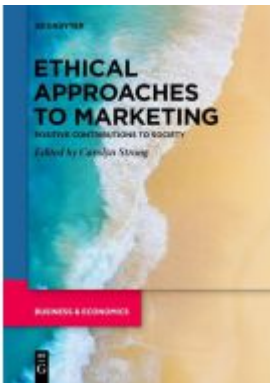
Women in Data Science
Ladenpreis: 87,37EUR



Digital Marketing Strategies for Value Co-
Creation 2e
Ladenpreis: 164,99EUR



Copywriting - Die ultimative Anleitung zum
erfolgreichen Texten
Ladenpreis: 20,50EUR



Ethical Approaches to Marketing
Ladenpreis: 19,95EUR