



## Markenpolitik

**Markenwirkungen — Markenführung — Markenforschung**

Ladenpreis: 51,39EUR

**ISBN:** 978-3-409-11666-4

**Auflage:** 2001

**Verlag:** Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler, Gabler Verlag

**Erscheinungsdatum:** 27.09.2001

**Autoren:** Baumgarth Carsten

### **WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG**

<https://shop.lexisnexis.at/markenpolitik-9783409116664.html>

### **Details**

Die Marke steht mehr denn je im Mittelpunkt des Interesses der Marketingwissenschaft und der Marketingpraxis, denn Marken steuern zunehmend das Verhalten von Konsumenten.

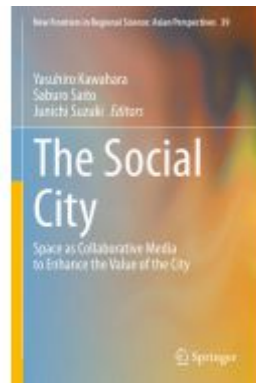
Dieses Lehrbuch vermittelt mit Markenwirkungen, Markenführung, Markenforschung und Markenkontexten anwendungsorientiert die Grundlagen der Markenpolitik. Carsten Baumgarth präsentiert dem Leser eine solide Basis, die das Verständnis komplexer Markenstrategien und aktueller Markenforschung ermöglicht.

Die Integration von zahlreichen Praxisbeispielen, kurzen Fallstudien sowie Wiederholungs- und Vertiefungsaufgaben unterstützen den Lerntransfer. Ein umfassendes Glossar und weitere Serviceabschnitte runden das Lehrbuch ab.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Digital Business  
Ladenpreis: 61,68EUR



The Social City  
Ladenpreis: 131,99EUR



Resilientes Lieferantenmanagement  
Ladenpreis: 72,00EUR



The Path to Sustainable Corporate Management  
Ladenpreis: 76,99EUR



Wirkungsvolle Nachhaltigkeitskommunikation  
Ladenpreis: 61,67EUR



Business Advancement through Technology Volume I  
Ladenpreis: 175,99EUR



Materialfluss  
Ladenpreis: 28,80EUR



Beschwerdemanagement  
Ladenpreis: 61,70EUR



Data Analytics and Artificial Intelligence for Inventory and Supply Chain Management  
Ladenpreis: 164,99EUR



Dealing with Socially Responsible Consumers  
Ladenpreis: 71,49EUR