

Dialogmarketing Perspektiven 2015/2016

**Tagungsband 10. wissenschaftlicher interdisziplinärer Kongress
für Dialogmarketing**

Ladenpreis: 51,39EUR

ISBN: 978-3-658-12923-1

Auflage: 1. Aufl. 2016

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 14.04.2016

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexus.at/dialogmarketing-perspektiven-2015-2016-9783658129231.html>

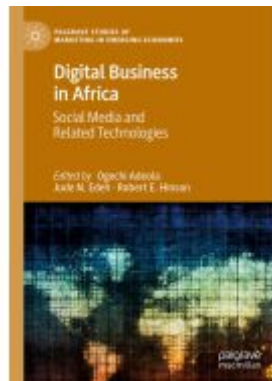
Details

Innovationsstarke Branchen – und dazu zählt das Dialogmarketing ganz eindeutig – benötigen intensive und praxisnahe Forschung, deshalb hat es sich der Deutsche Dialogmarketing Verband seit vielen Jahren zur Aufgabe gemacht, den Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis zu fördern. Der Sammelband Dialogmarketing Perspektiven erscheint 2015/2016 bereits im zehnten Jahr und vereint aktuelle Fachbeiträge und Forschungsprojekte zu Themen des Dialogmarketings. Er geht zurück auf den 10. wissenschaftlichen interdisziplinären Kongress für Dialogmarketing, den der DDV im September 2015 an der Hochschule Fulda veranstaltete.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Künstliche Intelligenz entlang der
Customer Journey
Ladenpreis: 15,41EUR



Digital Business in Africa
Ladenpreis: 153,99EUR



The Agile Sales
Ladenpreis: 71,49EUR



Medien- und Internetmanagement
Ladenpreis: 77,09EUR



Advances in National Brand and Private
Label Marketing
Ladenpreis: 164,99EUR



Ruhestandsplanung für freie Berufe
Ladenpreis: 29,90EUR

